



Relazione Trimestrale al 30 settembre 2007

De'Longhi S.p.A. – Sede sociale: Via L. Seitz, 47 – 31100 Treviso
Capitale Sociale: Eur 448.500.000
Codice Fiscale e N. iscrizione al Registro delle Imprese: 11570840154
Iscritta al R.E.A. di Treviso n. 224758 - Partita I.V.A. 03162730265

Sommario

Organi societari	Pag. 3
Relazione sulla gestione	Pag. 4
Prospetti contabili consolidati:	
Conto economico	Pag. 15
Stato patrimoniale	Pag. 16
Rendiconto finanziario	Pag. 17
Prospetto delle variazioni nei conti di patrimonio netto	Pag. 19
Note illustrative	Pag. 20

Organi societari ***Consiglio di amministrazione**

GIUSEPPE DE'LONGHI	Presidente
FABIO DE'LONGHI	Vice-Presidente e Amministratore Delegato
ALBERTO CLÒ **	Consigliere
RENATO CORRADA **	Consigliere
SILVIA DE'LONGHI	Consigliere
CARLO GARAVAGLIA	Consigliere
GIORGIO SANDRI	Consigliere
SILVIO SARTORI	Consigliere
GIOVANNI TAMBURI**	Consigliere

Collegio sindacale

GIANLUCA PONZELLINI	Presidente
MASSIMO LANFRANCHI	Sindaco effettivo
GIULIANO SACCARDI	Sindaco effettivo
ROBERTO CORTELLAZZO-WIEL	Sindaco supplente
ENRICO PIAN	Sindaco supplente

Società di revisione

PRICEWATERHOUSECOOPERS S.P.A. ***

Comitato per il controllo interno e per la corporate governance

RENATO CORRADA **
CARLO GARAVAGLIA
GIOVANNI TAMBURI **

Comitato per la remunerazione

ALBERTO CLÒ **
CARLO GARAVAGLIA
GIOVANNI TAMBURI **

* Gli organi societari attuali sono stati nominati dall'Assemblea degli azionisti del 18 aprile 2007 per il periodo 2007-2009; in data 12 luglio 2007 il consigliere Dott. Dario Melò ha rassegnato le proprie dimissioni e in pari data è stata cooptata alla carica di consigliere la Dott. Silvia De'Longhi.

** Amministratori indipendenti.

*** Proroga dell'incarico per la revisione dei bilanci degli esercizi 2007-2008-2009 conferita dall'Assemblea del 18 aprile 2007.

RELAZIONE SULLA GESTIONE

I risultati del terzo trimestre del 2007 hanno evidenziato una buona crescita dei ricavi e della profittabilità in uno scenario economico caratterizzato da un rafforzamento dell'Euro e in presenza di un *trend* di aumento dei prezzi delle materie prime, confermando la forza dei marchi e dei prodotti del Gruppo.

I ricavi netti del trimestre sono stati pari a Euro 381 milioni in aumento di Euro 38,4 milioni (+11,2%) rispetto al medesimo periodo del 2006.

L'EBITDA, ante oneri non ricorrenti, del terzo trimestre 2007 è stato pari a Euro 47,5 milioni (12,5% in termini di incidenza sui ricavi) in crescita del 33,2% rispetto al dato del terzo trimestre 2006 pari a Euro 35,6 milioni (10,4% sui ricavi).

Per quanto riguarda i dati dei primi nove mesi del 2007 i ricavi netti sono stati pari a Euro 1.017,6 milioni (+Euro 98,8 milioni pari al +10,8%), nonostante l'effetto negativo dell'apprezzamento dell'Euro e le conseguenze dell'incendio dello stabilimento produttivo di Treviso, che ha penalizzato le vendite di alcune linee di prodotto. A cambi costanti la crescita dei ricavi netti è stata pari al 12,7%.

Il margine industriale netto è stato pari a Euro 395,6 milioni, con un'incidenza sui ricavi che è passata dal 37,5% dei primi nove mesi del 2006 al 38,9% del medesimo periodo del 2007 grazie al mix di prodotto e al deprezzamento del dollaro, confermando il *trend* di crescita già evidenziato nel corso dei primi sei mesi.

L'EBITDA ante oneri non ricorrenti è stato pari a Euro 105 milioni, in crescita del 40,6% rispetto al medesimo periodo del 2006 con un'incidenza sui ricavi che è passata dal 8,1% del 2006 al 10,3% del 2007. A perimetro di consolidamento costante l'incidenza sui ricavi è passata dal 8,0% al 10,3%.

L'EBIT è stato pari a Euro 68,2 milioni, in aumento del 40,1% con un'incidenza sui ricavi che è passata dal 5,3% dei primi nove mesi del 2006 al 6,7% del medesimo periodo del 2007, nonostante gli effetti economici derivanti dall'incendio. A perimetro di consolidamento costante l'incidenza sui ricavi è passata dal 5,2% al 6,6%.

Tali risultati sono stati ottenuti mediante una crescita sia della divisione *Household* che della divisione *Professional*; quest'ultima con un *trend* più accentuato, grazie sia ai *business* storici che alla neo-acquisita RC Group.

La divisione *Household* ha conseguito un aumento dei ricavi del 2,5%; a perimetro costante l'incremento dei ricavi è stato del 5,1%. L'EBITDA, ante oneri non ricorrenti, è aumentato del 36% (43,2% a perimetro costante). Tale andamento è derivato prevalentemente dalla crescita delle macchine da caffè e dei *robot* da cucina, che hanno più che compensato la non brillante stagione del riscaldamento portatile caratterizzata da una mite stagione invernale 2007.

La divisione *Professional* ha evidenziato una crescita dei ricavi del 38,4% (17,3% a perimetro costante); l'EBITDA, ante oneri non ricorrenti, è cresciuto del 52% (29,2% a perimetro costante) per effetto soprattutto dei grandi impianti di condizionamento.

A livello di mercati, si rileva la crescita in Europa con particolare slancio in Germania e Russia; i ricavi si sono mantenuti sostanzialmente in linea con i primi nove mesi del 2006 per l'area nordamericana e per il resto del mondo sia per la mite stagione invernale 2007 che per la rivalutazione dell'Euro.

Gli oneri finanziari sono rimasti sostanzialmente in linea con i primi nove mesi del 2006; l'aumento degli oneri finanziari derivante dal rialzo dei tassi di interesse e gli oneri per lo *start up* della nuova operazione di cessione crediti *pro soluto*, sono stati compensati da differenze cambio attive e da efficienze nel costo della raccolta.

Il risultato netto è stato pari ad un utile di Euro 19,9 milioni in aumento di Euro 13,2 milioni rispetto al medesimo periodo del 2006, non considerando i proventi finanziari straordinari derivanti dalla vendita di Elba.

La posizione finanziaria netta è stata pari a Euro 419,7 milioni, in aumento di Euro 105,1 milioni rispetto al 31 dicembre 2006. A tale risultato hanno contribuito, oltre che il maggior assorbimento di risorse finanziarie che storicamente caratterizza i primi nove mesi dell'esercizio, la minor cessione di crediti *pro soluto* per Euro 14,5 milioni, le acquisizioni di partecipazioni effettuate nel corso del 2007 per Euro 11,2 milioni (inclusivi del relativo indebitamento) ed il finanziamento della forte crescita delle attività avvenuta soprattutto nel secondo e terzo trimestre dell'esercizio.

Dati economici consolidati

Valori in milioni di Euro	30/09/07 (nove mesi)	30/09/06 (nove mesi)	Variazione %	III trimestre 2007	III trimestre 2006	Variazione %
Ricavi	1.017,6	918,8	10,8%	381,0	342,6	11,2%
Margine industriale netto	395,6	344,4	14,9%	145,5	124,4	16,9%
EBITDA ante oneri non ricorrenti	105,0	74,7	40,6%	47,5	35,6	33,2%
<i>% di incidenza sui ricavi</i>	<i>10,3%</i>	<i>8,1%</i>		<i>12,5%</i>	<i>10,4%</i>	
Risultato operativo	68,2	48,7	40,1%	35,5	26,4	34,5%
<i>% di incidenza sui ricavi</i>	<i>6,7%</i>	<i>5,3%</i>		<i>9,3%</i>	<i>7,7%</i>	
Utile (perdita) del periodo di competenza del Gruppo	19,9	31,7	(37,1%)	16,4	7,3	123,7%
Utile (perdita) del periodo di competenza del Gruppo ante proventi e oneri da partecipazioni straordinari	19,9	6,6	201,9%	16,4	7,3	123,7%

Dati patrimoniali consolidati

Valori in milioni di Euro	30/09/2007	31/12/2006	30/09/2006
Capitale circolante netto	417,6	307,0	405,9
Capitale investito netto	1.042,8	935,2	1.007,9
Posizione finanziaria netta	419,7	314,6	396,6
Indice di rotazione Cap. circ./ricavi netti rolling 12 mesi (*)	28,6%	22,5%	30,3%

(*) A perimetro di consolidamento costante e al lordo dei benefici derivanti dalle cessioni di crediti *pro soluto*, l'indice di rotazione del capitale circolante netto rispetto ai ricavi è migliorato passando dal 36,7% del 30 settembre 2006 al 35,6% del 30 settembre 2007.

Risultati per segmento di attività

Household

Valori in milioni di Euro	30/09/2007 (nove mesi)	30/09/2006 (nove mesi)	III trimestre 2007	III trimestre 2006
Ricavi netti (*)	737,7	719,5	288,4	280,7
Variazione %	2,5%		2,7%	
EBITDA ante non ricorrenti (*)	70,0	51,5	37,4	28,7
% sui ricavi	9,5%	7,2%	13,0%	10,2%

(*) A perimetro di consolidamento omogeneo i ricavi sarebbero stati pari a Euro 735,6 milioni al 30 settembre 2007 contro Euro 700 milioni al 30 settembre 2006 (con una crescita del 5,1%) e l'EBITDA ante non ricorrenti sarebbe stato pari a Euro 69,9 milioni al 30 settembre 2007 contro Euro 48,8 milioni al 30 settembre 2006 (con una crescita del 43,2%).

Professional

Valori in milioni di Euro	30/09/2007 (nove mesi)	30/09/2006 (nove mesi)	III trimestre 2007	III trimestre 2006
Ricavi netti (*)	300,9	217,4	97,4	72,4
Variazione %	38,4%		34,6%	
EBITDA ante non ricorrenti (*)	35,1	23,1	10,4	7,0
% sui ricavi	11,7%	10,6%	10,6%	9,6%

(*) A perimetro di consolidamento omogeneo i ricavi sarebbero stati pari a Euro 255,1 milioni al 30 settembre 2007 contro Euro 217,4 milioni al 30 settembre 2006 (con una crescita del 17,3%) e l'EBITDA ante non ricorrenti sarebbe stato pari a Euro 29,9 milioni al 30 settembre 2007 contro Euro 23,1 milioni al 30 settembre 2006 (con una crescita del 29,2%).

Household

La divisione *Household* ha conseguito nei primi nove mesi del 2007 un aumento dei ricavi a perimetro di consolidamento costante del 5,1% rispetto al medesimo periodo del 2006, grazie soprattutto alla crescita delle macchine da caffè e di robot da cucina e nonostante il negativo andamento del riscaldamento portatile.

Professional

Nella divisione *Professional* hanno contribuito alla rilevante crescita il consolidamento di RC Group e l'aumento dei ricavi dei radiatori ad acqua e dei grandi impianti di condizionamento; per quanto riguarda questa linea di prodotti la crescita è avvenuta per i *chiller*, soprattutto per quelli con potenza maggiore, sia in Italia e all'estero e per i *roof top*, soprattutto nel mercato italiano.

I mercati

L'andamento dei ricavi ripartiti per area geografica è riepilogato nella tabella seguente:

Valori in milioni di Euro	30/09/07 (nove mesi)	30/09/06 (nove mesi)	Variazione %	III trimestre 2007	III trimestre 2006	Variazione %
Area geografica						
Italia	234,0	221,0	5,9%	70,5	74,7	(5,6%)
Gran Bretagna	102,6	100,5	2,2%	35,4	36,9	(4,1%)
Altri Europa	426,9	344,2	24,0%	163,5	134,3	21,8%
Stati Uniti, Canada e Messico	94,9	95,2	(0,4%)	51,7	52,7	(1,8%)
Resto del Mondo	159,2	158,0	0,8%	60,0	44,1	36,1%
Totale	1.017,6	918,8	10,8%	381,0	342,6	11,2%

In miglioramento le vendite in Italia ed in Gran Bretagna grazie al contributo dei grandi impianti di condizionamento, nonostante l'andamento del riscaldamento elettrico e l'uscita dall'area di consolidamento di Elba.

Alla crescita negli altri paesi europei ha contribuito in particolare l'andamento dei ricavi in Germania, per la continua crescita delle vendite delle macchine da caffè e prodotti per la preparazione dei cibi, in Grecia ed in Russia, che ha beneficiato degli investimenti effettuati nel precedente esercizio (acquisizione dello stabilimento per la produzione di radiatori ad olio e apertura della filiale commerciale).

I ricavi sono sostanzialmente in linea con i primi nove mesi del 2006 per l'area nordamericana e per il resto del mondo, mercati influenzati dalla mite stagione invernale 2007 e dalla rivalutazione dell'Euro. Per quanto riguarda il resto del mondo segnaliamo ricavi in crescita, in valuta locale, sia in Giappone, sia in Australia e Nuova Zelanda.

Andamento economico del Gruppo

Il presente schema di conto economico riclassificato riporta una diversa classificazione del margine industriale includendo tutti i costi di trasformazione.

Valori in milioni di Euro	30/09/2007 (nove mesi)	% sui ricavi	30/09/2006 (nove mesi)	% sui ricavi	III trimestre 2007	% sui ricavi	III trimestre 2006	% sui ricavi
Ricavi netti	1.017,6	100,0%	918,8	100,0%	381,0	100,0%	342,6	100,0%
<i>Variazione 2007/2006</i>	98,8	10,8%			38,4	11,2%		
Consumi e costi di natura industriale (servizi e costo del lavoro industriale)	(622,0)	(61,1%)	(574,4)	(62,5%)	(235,6)	(61,8%)	(218,2)	(63,7%)
Margine industriale netto	395,6	38,9%	344,4	37,5%	145,5	38,2%	124,4	36,3%
Costi per servizi e oneri diversi	(204,4)	(20,1%)	(192,7)	(21,0%)	(69,5)	(18,2%)	(65,1)	(19,0%)
Costo del lavoro (non industriale)	(76,7)	(7,5%)	(68,6)	(7,5%)	(25,0)	(6,6%)	(20,7)	(6,0%)
Accantonamenti	(9,5)	(0,9%)	(8,5)	(0,9%)	(3,5)	(0,9%)	(3,0)	(0,9%)
EBITDA ante non ricorrenti	105,0	10,3%	74,7	8,1%	47,5	12,5%	35,6	10,4%
<i>Variazione 2007/2006</i>	30,3	40,6%			11,8	33,2%		
Altri proventi (oneri)	(7,7)	(0,8%)	2,8	0,3%	(2,0)	(0,5%)	0,4	0,1%
EBITDA	97,3	9,6%	77,4	8,4%	45,5	11,9%	36,0	10,5%
<i>Variazione 2007/2006</i>	19,9	25,7%			9,5	26,4%		
Ammortamenti	(29,1)	(2,9%)	(28,7)	(3,1%)	(10,0)	(2,6%)	(9,6)	(2,8%)
Risultato operativo	68,2	6,7%	48,7	5,3%	35,5	9,3%	26,4	7,7%
<i>Variazione 2007/2006</i>	19,5	40,1%			9,1	34,5%		
Proventi (oneri) finanziari	(32,9)	(3,2%)	(34,9)	(3,8%)	(11,1)	(2,9%)	(12,3)	(3,6%)
Oneri finanziari per nuova operazione di cessione crediti <i>pro soluto</i>	(1,3)	(0,1%)	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Proventi e oneri da partecipazione straordinari	-	0,0%	24,9	2,7%	-	0,0%	-	0,0%
Risultato ante imposte	34,0	3,3%	38,8	4,2%	24,4	6,4%	14,1	4,1%
Imposte	(13,7)	(1,3%)	(6,5)	(0,7%)	(7,8)	(2,0%)	(6,4)	(1,9%)
Risultato netto di periodo	20,3	2,0%	32,3	3,5%	16,7	4,4%	7,7	2,2%
Risultato di pertinenza di terzi	0,4	0,0%	0,6	0,1%	0,2	0,1%	0,4	0,1%
Risultato netto di competenza del Gruppo	19,9	2,0%	31,7	3,4%	16,4	4,3%	7,3	2,1%
Risultato netto di competenza del Gruppo ante proventi oneri da partecipazioni straordinari	19,9	2,0%	6,6	0,7%	16,4	4,3%	7,3	2,1%

I dati sopra riportati differiscono a livello di margine industriale per Euro 97,8 milioni al 30 settembre 2007 (Euro 97,6 milioni al 30 settembre 2006) rispetto al conto economico consolidato in quanto, al fine di garantire una migliore rappresentazione dell'andamento del periodo, sono stati riclassificati il costo del personale e i costi per servizi di natura industriale rispettivamente dal costo del lavoro e dai costi per servizi.

Il Margine industriale netto è migliorato di Euro 51,2 milioni passando da Euro 344,4 milioni nel 2006 a Euro 395,6 milioni nel 2007 (con un'incidenza sui ricavi passata dal 37,5% al 38,9%), pur in presenza di un mercato caratterizzato da forte tensione sui prezzi delle materie prime.

L'EBITDA, ante oneri non ricorrenti, è stato pari a Euro 105 milioni, in crescita del 40,6% rispetto al medesimo periodo del 2006 e con un'incidenza sui ricavi che è passata dal 8,1% dei primi nove mesi del 2006 al 10,3% del medesimo periodo del 2007. A perimetro di consolidamento costante, l'incidenza sui ricavi è passata dal 8,0% al 10,3%.

La divisione *Household* ha riportato un EBITDA ante oneri non ricorrenti di Euro 70 milioni (Euro 51,5 milioni nel 2006); la crescita è stata pari nel 2007 a Euro 18,5 milioni (+36%) e a Euro 21,1 milioni (+43,2%) a parità di area di consolidamento. Tale andamento è derivato prevalentemente dalla crescita delle macchine da caffè e dei *robot* da cucina che hanno più che compensato la non brillante stagione del riscaldamento caratterizzata da una mite stagione invernale.

La divisione *Professional* ha conseguito nel 2007 un EBITDA ante oneri non ricorrenti di Euro 35,1 milioni nel 2007 (Euro 23,1 milioni nel 2006); la crescita, che è stata pari a Euro 12 milioni (+52%) e a Euro 6,7 milioni (+29,2%) a parità di area di consolidamento, ha beneficiato dei buoni risultati ottenuti dai grandi impianti di condizionamento, in forte crescita sia in Italia che all'estero.

Gli oneri finanziari sono rimasti sostanzialmente in linea con i precedenti nove mesi del 2006; l'aumento degli oneri finanziari derivante dal rialzo dei tassi di interesse e gli oneri per lo *start up* della nuova operazione di cessione crediti *pro soluto* sono stati compensati da differenze cambio attive.

Il risultato netto è stato pari ad un utile di Euro 19,9 milioni in aumento di Euro 13,2 milioni rispetto al medesimo periodo del 2006, non considerando i proventi finanziari straordinari derivanti dalla vendita di Elba.

Analisi situazione patrimoniale e finanziaria

Lo stato patrimoniale consolidato riclassificato è riepilogato di seguito:

Valori in milioni di Euro	30/09/2007	31/12/2006	Variazione 30/09/07 – 31/12/06	30/09/2006	Variazione 30/09/07 – 30/09/06
Attività non correnti	712,2	718,9	(6,7)	692,7	19,6
-Magazzino	403,1	323,7	79,4	373,6	29,5
-Crediti	349,5	348,0	1,5	334,0	15,5
-Fornitori	(319,4)	(327,1)	7,7	(265,7)	(53,7)
-Altro	(15,6)	(37,7)	22,1	(36,0)	20,4
Capitale circolante netto	417,6	307,0	110,6	405,9	11,7
Totale passività a lungo termine e fondi	(87,1)	(90,7)	3,7	(90,7)	3,7
Capitale investito netto	1.042,8	935,2	107,6	1.007,9	34,9
Posizione finanziaria netta	419,7	314,6	105,1	396,6	23,0
Totale patrimonio netto	623,1	620,6	2,5	611,2	11,9
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	1.042,8	935,2	107,6	1.007,9	34,9

Segnaliamo che la posizione finanziaria netta del Gruppo alla fine del terzo trimestre è influenzata dalla stagionalità delle vendite concentrata nell'ultimo trimestre dell'esercizio, con conseguente necessità di disporre di adeguate rimanenze di magazzino, determinando quindi un assorbimento di cassa rispetto a fine dicembre.

Il rendiconto finanziario è così riepilogato:

(Milioni di Euro)	30/09/2007	30/09/2006	31/12/2006
Flusso finanziario da gestione corrente	61,5	19,2	49,8
Flusso finanziario da altri movimenti di capitale circolante	(100,3)	(64,9)	45,5
Flusso finanziario da attività di investimento	(35,4)	(21,6)	(38,0)
Flusso netto operativo	(74,2)	(67,4)	57,3
Flussi finanziari generati da deconsolidamento Marka Finance S.A. e da operazioni di cessione crediti <i>pro soluto</i>	-	112,1	112,9
Flussi finanziari da variazione area di consolidamento	(11,2)	76,6	34,6
Flussi finanziari da variazioni di patrimonio netto	(19,6)	(6,6)	(8,0)
Flusso finanziario di periodo	(105,1)	114,8	196,8
Posizione finanziaria netta di inizio periodo	(314,6)	(511,4)	(511,4)
Posizione finanziaria netta finale	(419,7)	(396,6)	(314,6)

Per quanto riguarda la gestione del capitale circolante segnaliamo che l'indice di rotazione del capitale circolante netto rispetto ai ricavi è migliorato passando dal 30,3% del 30 settembre 2006 al 28,6% del 30 settembre 2007 (a perimetro di consolidamento costante e al lordo dei benefici derivanti dalle cessioni di crediti *pro soluto* l'indice di rotazione del capitale circolante netto rispetto ai ricavi è passato dal 36,7% del 30 settembre 2006 al 35,6% del 30 settembre 2007).

La posizione finanziaria netta è stata pari a Euro 419,7 milioni, in aumento di Euro 105,1 milioni rispetto al 31 dicembre 2006. A tale risultato ha contribuito, oltre che il maggior assorbimento di risorse finanziarie che storicamente caratterizza il periodo, la minor cessione di crediti *pro soluto* per Euro 14,5 milioni, l'acquisizione di partecipazioni per Euro 11,2 milioni (importo inclusivo del relativo indebitamento) ed il finanziamento della forte crescita delle attività avvenuta soprattutto nel secondo e terzo trimestre dell'esercizio.

Operazioni con parti correlate

Gli effetti derivanti dai rapporti di De'Longhi S.p.A. e di altre società del Gruppo con le società controllanti, collegate e con le parti correlate, sono riepilogate nell'allegato n.1.

Eventi significativi

Riorganizzazione del Gruppo

Il Consiglio di Amministrazione di De'Longhi S.p.A. ha approvato il progetto di riorganizzazione della struttura societaria del Gruppo che prevede la separazione delle due distinte aree di *business* in cui opera (*Household e Professional*) al fine di raggiungere obiettivi di miglior posizionamento e di maggiore competitività sul mercato.

Le motivazioni di tale riorganizzazione vanno innanzi tutto ravvisate:

- nell'esigenza di avere una struttura societaria corrispondente alle due divisioni che contraddistinguono il *business* del Gruppo;
- nell'opportunità di disporre una *Governance* che risponda alle esigenze di una più efficiente ed efficace gestione dei singoli rami di *business* e nella possibilità di ottimizzare le risorse umane comuni al settore *Professional* e a quello *Household*, attraverso l'accentramento di alcuni servizi al vertice del Gruppo; resteranno quindi in capo a De'Longhi S.p.A. nel suo ruolo di *holding* le attività di indirizzo strategico, controllo, coordinamento e gestione delle attività e risorse centralizzate;
- nella prospettiva di poter sviluppare più facilmente sinergie, *joint venture* con altri operatori nell'ambito dell'uno o dell'altro settore;
- nell'opportunità di comunicare in maniera corretta agli investitori il posizionamento di De'Longhi S.p.A., informandoli dell'esistenza delle due differenti aree di *business*.

La riorganizzazione è avvenuta mediante la creazione di due *sub-holdings*, una per la Divisione *Professional* e una per la Divisione *Household* e mediante alcune operazioni straordinarie che hanno comportato:

- il trasferimento alla *sub-holding* De'Longhi Professional della partecipazione in DL Radiators (società che svolge attività di produzione e commercializzazione di unità terminali per sistemi di riscaldamento fisso) ed il conferimento, da parte di De'Longhi S.p.A. in favore di De'Longhi Professional, della partecipazione totalitaria detenuta attualmente in Climaveneta (società specializzata nella produzione di apparecchiature di grandi dimensioni per il condizionamento commerciale ed industriale);
- il conferimento da parte di De'Longhi S.p.A., perfezionato nel mese di luglio 2007 ad una società interamente controllata (De'Longhi Appliances) del ramo d'azienda rappresentato dalla Divisione *Household*, comprensivo anche delle numerose società partecipate estere.

Tutte le operazioni descritte sono state realizzate in regime di neutralità fiscale e il loro perfezionamento non ha determinato effetti sul patrimonio netto, sulla posizione finanziaria e sull'EBITDA consolidati.

In data 16 luglio 2007 è stato depositato presso la sede sociale e Borsa Italiana S.p.A. un Documento informativo predisposto al fine di fornire al mercato un quadro informativo riguardante il processo di riorganizzazione del Gruppo ed al fine di garantire il più puntuale rispetto delle disposizioni dell'art. 71 e dell'art. 71-bis del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni (il "Regolamento Emittenti"), che tiene pertanto conto delle particolarità delle operazioni (realizzate tra società del Gruppo e senza effetto alcuno sul patrimonio netto, posizione finanziaria ed EBITDA consolidati) ed è conforme all'allegato 3B, schema n. 4 del medesimo Regolamento Emittenti.

Incendio presso la sede di Treviso del 18 aprile 2007

Il 18 aprile 2007 si è sviluppato un incendio presso la sede della Società in Treviso, via L. Seitz. L'incendio ha interessato lo stabilimento produttivo, le linee produttive e alcuni uffici tecnici, senza cagionare conseguenze alle persone, né tra i dipendenti, né tra i Vigili del Fuoco e le forze dell'ordine. L'incendio non ha interessato gli apparati informatici e della *supply chain*, che sono risultati integri e la cui attività non è mai stata interrotta, e gli uffici amministrativi e commerciali che hanno ripreso l'attività a pieno regime già alcuni giorni dopo l'incendio.

La *task force* aziendale ha messo a punto immediatamente un piano di azione straordinario, che si è concretizzato nell'attivazione presso lo stabilimento di Mignagola (TV) delle linee di produzione andate completamente distrutte. Le nuove linee di produzione hanno permesso di avere ad oggi una capacità produttiva superiore rispetto a quella in essere prima dell'incendio.

Per quanto riguarda la determinazione degli effetti dell'incendio sul bilancio consolidato, relativamente alle categorie dell'attivo "Fabbricati" e "Impianti produttivi" di De'Longhi S.p.A., è emerso che la stima dei valori netti contabili dei cespiti andati distrutti, pari a Euro 19,3 milioni, trova adeguata copertura nel programma assicurativo (*Property all risk*) in essere con le Assicurazioni Generali.

Per quanto riguarda le rimanenze di magazzino il danno subito (inclusivo anche delle rimanenze di magazzino campionature, prototipi e materiale di consumo) è pari a circa Euro 19,5 milioni e risulta essere compensato dalla copertura assicurativa, al netto della relativa franchigia.

Il Gruppo è inoltre adeguatamente tutelato per il recupero di tutte le maggiori spese, che ha sostenuto e che andrà a sostenere per il riavvio dell'attività produttiva e per ripristinare i precedenti livelli produttivi.

Nel corso del mese di giugno le Assicurazioni Generali hanno provveduto ad erogare l'importo di Euro 15 milioni a titolo di anticipo di indennizzo, come previsto dalla polizza assicurativa.

L'impatto sul conto economico consolidato dei costi sostenuti in seguito all'incendio, al netto del relativo rimborso assicurativo, è stato stimato pari a Euro 5,5 milioni (dato al lordo dell'effetto fiscale). Tale importo, iscritto nella voce di conto economico "Altri proventi (oneri) non ricorrenti", come evidenziato nelle Note illustrative, non è definitivo in quanto non tiene conto del diritto al rimborso assicurativo per gli indennizzi aggiuntivi rispetto al valore contabile delle immobilizzazioni andate distrutte e del diritto al rimborso per gli oneri indiretti (tra cui il mancato profitto per le vendite del materiale andato distrutto nell'incendio), che saranno contabilizzati all'atto di liquidazione del sinistro.

Kenwood Swiss AG

In data 23 luglio è stato perfezionato da parte di Kenwood Swiss AG, società interamente controllata dal Gruppo, l'acquisto del ramo d'azienda relativo alla distribuzione dei prodotti a marchio De'Longhi e Kenwood nel mercato svizzero, che ha avuto nell'esercizio 2006/2007 un fatturato di circa CHF 25 milioni; il valore della transazione è stato pari a CHF 5 milioni per un patrimonio netto acquisito di CHF 2,2 milioni, con un impatto sulla posizione finanziaria netta di Euro 4,6 milioni (inclusivo del relativo debito).

L'acquisizione permetterà di integrare le attività del distributore all'interno del Gruppo De'Longhi in un contesto di mercato sempre più competitivo e di sempre maggiore internazionalizzazione.

Top Clima S.A.

Nel corso del mese di luglio è stato poi finalizzato l'acquisto del 25% del capitale dell'attuale distributore di Climaveneta nel mercato spagnolo che ha permesso di avere il controllo congiunto della società; la società ha conseguito un fatturato di Euro 30,5 milioni nel 2006 ed ha un patrimonio netto di Euro 7 milioni; il valore della transazione è stato pari a Euro 2,5 milioni, inclusivo di una rettifica prezzo positiva relativa all'acquisto delle precedenti quote. Il controllo congiunto della società permetterà di essere maggiormente competitivi in uno dei più importanti mercati europei per i grandi condizionatori.

L'impatto finanziario della transazione è stato pari a Euro 6,6 milioni, inclusivi della quota parte del relativo indebitamento.

Eventi successivi

Non si segnalano eventi significativi successivi alla chiusura del terzo trimestre.

Evoluzione prevedibile della gestione

Sulla base dei risultati dei primi nove mesi dell'esercizio il Gruppo può ragionevolmente confermare gli obiettivi di crescita originariamente previsti, ma – per quanto concerne i margini operativi – li rivede al rialzo.

Treviso, 13 novembre 2007

*Per il Consiglio di Amministrazione
Il Vice presidente e Amministratore Delegato
Fabio De'Longhi*

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi dell'art. 154 bis comma 2 del Testo unico della Finanza che, l'informativa contabile contenuta nella presente relazione trimestrale corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Treviso, 13 novembre 2007

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari
Stefano Biella

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO (Valori in migliaia di Euro)	<i>Note</i>	30.09.2007	30.09.2006	III trimestre 2007	III trimestre 2006
Ricavi delle vendite e delle prestazioni		998.998	899.617	375.917	337.311
Altri ricavi		18.582	19.173	5.129	5.305
Totale ricavi netti consolidati	<i>1</i>	1.017.580	918.790	381.046	342.616
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	<i>2</i>	(622.562)	(530.015)	(219.235)	(174.308)
Variazione rimanenze prodotti finiti e in corso di lavorazione		75.573	46.360	19.926	(7.906)
Variazione rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		22.794	6.886	(1.175)	(5.048)
Consumi		(524.195)	(476.769)	(200.484)	(187.262)
Costo del lavoro		(128.088)	(121.675)	(43.221)	(37.223)
Costi per servizi e oneri diversi di gestione	<i>3</i>	(250.851)	(237.237)	(86.387)	(79.443)
Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti		(9.471)	(8.448)	(3.465)	(3.037)
Altri proventi (oneri) non ricorrenti	<i>4</i>	(7.679)	2.757	(1.972)	367
Ammortamenti	<i>5</i>	(29.084)	(28.729)	(9.997)	(9.614)
RISULTATO OPERATIVO		68.212	48.689	35.520	26.404
Proventi (oneri) finanziari da partecipazioni		3	24.941	1	-
Altri proventi (oneri) finanziari netti		(34.212)	(34.850)	(11.075)	(12.348)
Proventi (oneri) finanziari netti	<i>6</i>	(34.209)	(9.909)	(11.074)	(12.348)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE		34.003	38.780	24.446	14.056
Imposte		(13.688)	(6.499)	(7.787)	(6.352)
RISULTATO NETTO		20.315	32.281	16.659	7.704
Risultato netto di competenza di terzi		374	593	241	365
RISULTATO NETTO DI COMPETENZA DEL GRUPPO		19.941	31.688	16.418	7.339
UTILE PER AZIONE					
- di base		0,13	0,21	0,11	0,05
- diluito		0,13	0,21	0,11	0,05

STATO PATRIMONIALE ATTIVO CONSOLIDATO (Valori in migliaia di Euro)	<i>Note</i>	30.09.2007	31.12.2006	30.09.2006
ATTIVITA' NON CORRENTI				
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	7	418.113	414.158	395.667
- Avviamento e differenze di consolidamento		227.649	223.679	204.030
- Altre immobilizzazioni immateriali		190.464	190.479	191.637
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	8	243.898	255.183	236.700
- Terreni, immobili, impianti e macchinari		202.672	213.522	198.549
- Altre immobilizzazioni materiali		41.226	41.661	38.151
PARTECIPAZIONI E ALTRE ATTIVITA' FINANZIARIE		7.991	11.317	8.953
- Partecipazioni (in società collegate)		2.632	6.476	6.311
- Partecipazioni (altre)		731	731	204
- Crediti		2.098	1.610	2.438
- Altri titoli		2.530	2.500	-
ATTIVITA' PER IMPOSTE ANTICIPATE		45.236	41.332	52.517
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI		715.238	721.990	693.837
ATTIVITA' CORRENTI				
RIMANENZE	9	403.106	323.733	373.589
CREDITI COMMERCIALI	10	349.469	348.014	334.018
CREDITI VERSO ERARIO PER IMPOSTE CORRENTI		26.265	20.530	14.003
ALTRI CREDITI		37.953	18.865	22.637
CREDITI E ALTRE ATTIVITA' FINANZIARIE CORRENTI		8.857	994	8.072
DISPONIBILITA' LIQUIDE	11	98.941	112.952	99.233
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI		924.591	825.088	851.552
TOTALE ATTIVO		1.639.829	1.547.078	1.545.389
STATO PATRIMONIALE PASSIVO CONSOLIDATO (Valori in migliaia di Euro)				
PATRIMONIO NETTO				
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO		617.784	615.568	608.822
- Capitale Sociale		448.500	448.500	448.500
- Riserve		149.343	127.292	128.634
- Risultato netto di competenza del Gruppo		19.941	39.776	31.688
PATRIMONIO NETTO DI PERTINENZA TERZI		5.315	5.037	2.412
TOTALE PATRIMONIO NETTO		623.099	620.605	611.234
PASSIVITA' NON CORRENTI				
DEBITI FINANZIARI		177.608	209.648	252.394
- Debiti verso banche (quota a medio-lungo termine)		161.983	191.919	234.489
- Debiti verso altri finanziatori (quota a medio-lungo termine)		15.625	17.729	17.905
PASSIVITA' FISCALI DIFFERITE		23.060	20.461	16.773
FONDI PER RISCHI E ONERI NON CORRENTI		64.002	70.236	73.942
- Benefici ai dipendenti		34.684	42.009	39.260
- Altri fondi		29.318	28.227	34.682
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI		264.670	300.345	343.109
PASSIVITA' CORRENTI				
DEBITI COMMERCIALI		319.364	327.088	265.690
DEBITI FINANZIARI		352.858	221.975	252.700
- Debiti verso banche (quota a breve termine)		324.739	203.898	242.448
- Debiti verso altri finanziatori (quota a breve termine)		28.119	18.077	10.252
DEBITI TRIBUTARI		23.940	21.154	17.203
ALTRI DEBITI		55.898	55.911	55.453
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI		752.060	626.128	591.046
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO		1.639.829	1.547.078	1.545.389

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO (in termini di Disponibilità liquide e mezzi equivalenti) (Valori in migliaia di Euro)	<i>Note</i>	30.09.2007 9 mesi	30.09.2006 9 mesi
Risultato netto di competenza del Gruppo		19.941	31.688
Minusvalenze nette relative all'incendio		14.320	-
Minus (plus)valenze da cessione partecipazioni e deconsolidamento Marka Finance		-	(25.083)
Ammortamenti		29.084	28.729
Variazione netta fondi e svalutazioni		(1.811)	(16.182)
Flussi finanziari generati dalla gestione corrente (A)		61.534	19.152
Variazioni delle attività e passività del periodo:			
Crediti commerciali		3.029	(17.926)
Rimanenze finali		(92.260)	(46.932)
Debiti commerciali		(9.384)	4.072
Altre attività e passività correnti		(1.730)	(4.129)
Flussi finanziari assorbiti da movimenti di capitale circolante (B)		(100.345)	(64.915)
Flussi finanziari assorbiti dalla gestione corrente e da movimenti di CCN (A+B)		(38.811)	(45.763)
Attività di investimento:			
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali		(7.258)	(7.606)
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali		(27.678)	(13.585)
Investimenti netti in partecipazioni ed altre attività finanziarie		(477)	(410)
Flussi finanziari assorbiti da attività di investimento ordinaria		(35.413)	(21.601)
Effetto finanziario cessione Elba S.p.A.		-	76.637
Effetto finanziario acquisto Top Klima e KW Swiss		(11.219)	-
Flussi finanziari generati (assorbiti) da attività di investimento (C)		(46.632)	55.036
Variazioni di patrimonio netto per applicazione IAS 32 e 39		(6.545)	(1.880)
Distribuzione dividendi		(8.970)	(2.990)
Variazioni nella riserva di conversione		(4.378)	(2.378)
Incremento (diminuzione) capitale di terzi		278	659
Variazione netta altre fonti di finanziamento		91.047	(80.482)
Flusso di cassa generato dalla variazione di patrimonio netto e attività di finanziamento (D)		71.432	(87.071)
Incremento/(decremento) disponibilità liquide e mezzi equivalenti (A+B+C+D)		(14.011)	(77.798)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio del periodo	12	112.952	177.031
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti (A+B+C+D)		(14.011)	(77.798)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	12	98.941	99.233

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO (in termini di Posizione Finanziaria Netta) (Valori in migliaia di Euro)	<i>Note</i>	30.09.2007 <i>9 mesi</i>	30.09.2006 <i>9 mesi</i>
Risultato netto di competenza del Gruppo		19.941	31.688
Minusvalenze nette relative all'incendio		14.320	-
Minus (plus)valenze da cessione partecipazioni e deconsolidamento Marka Finance		-	(25.083)
Ammortamenti		29.084	28.729
Variazione netta fondi e svalutazioni		(1.811)	(16.182)
Flussi finanziari generati dalla gestione corrente (A)		61.534	19.152
Variazioni delle attività e passività del periodo:			
Crediti commerciali		3.029	(17.926)
Rimanenze finali		(92.260)	(46.932)
Debiti commerciali		(9.384)	4.072
Altre attività e passività correnti		(1.730)	(4.129)
Flussi finanziari assorbiti da movimenti di capitale circolante (B)		(100.345)	(64.915)
Flussi finanziari assorbiti dalla gestione corrente e da movimenti di CCN (A+B)		(38.811)	(45.763)
Attività di investimento:			
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali		(7.258)	(7.606)
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali		(27.678)	(13.585)
Investimenti netti in partecipazioni ed altre attività finanziarie		(477)	(410)
Flussi finanziari assorbiti da attività di investimento ordinaria		(35.413)	(21.601)
Effetto finanziario cessione Elba S.p.A.		-	76.637
Effetto finanziario acquisto Top Clima e KW Swiss		(11.219)	-
Flussi finanziari generati (assorbiti) da attività di investimento (C)		(46.632)	55.036
Variazioni di patrimonio netto per applicazione IAS 32 e 39		(6.545)	(1.880)
Distribuzione dividendi		(8.970)	(2.990)
Variazioni nella riserva di conversione		(4.378)	(2.378)
Incremento (diminuzione) capitale di terzi		278	659
Flusso di cassa generato dalla variazione di voci di patrimonio netto (D)		(19.615)	(6.589)
Effetto cessione crediti pro-soluto (E)		-	112.096
Flusso finanziario del periodo (A+B+C+D+E)		(105.058)	114.780
Posizione finanziaria netta all'inizio del periodo	<i>12</i>	(314.604)	(511.398)
Flusso finanziario del periodo (A+B+C+D+E)		(105.058)	114.780
Posizione finanziaria netta finale	<i>12</i>	(419.662)	(396.618)

PROSPETTO DELLE VARIAZIONI NEI CONTI DI PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

(Valori in migliaia di Euro)	CAPITALE SOCIALE	RISERVA DA SOVRAPREZZO DELLE AZIONI	RISERVA LEGALE	ALTRE RISERVE	RISERVE FAIR VALUE e CASH FLOW HEDGE	RISERVE DI RISULTATO	RISULTATO NETTO DI COMPETENZA DEL GRUPPO	PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO
Saldi al 31 dicembre 2005	448.500	325	5.393	43.384	(620)	61.979	24.820	583.781
Ripartizione del risultato d'esercizio 2005 come da assemblea del 27 aprile 2006								
- distribuzione dividendi							(2.990)	(2.990)
- destinazione a riserve			200	808		20.822	(21.830)	-
Movimenti di riserve per applicazione IAS					(1.279)			(1.279)
Differenze risultanti dalla conversione in Euro dei bilanci delle società estere						(2.378)		(2.378)
Risultato netto di competenza del Gruppo							31.688	31.688
Saldi al 30 settembre 2006	448.500	325	5.593	44.192	(1.899)	80.423	31.688	608.822

(Valori in migliaia di Euro)	CAPITALE SOCIALE	RISERVA DA SOVRAPREZZO DELLE AZIONI	RISERVA LEGALE	ALTRE RISERVE	RISERVE FAIR VALUE e CASH FLOW HEDGE	RISERVE DI RISULTATO	RISULTATO NETTO DI COMPETENZA DEL GRUPPO	PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO
Saldi al 31 dicembre 2006	448.500	325	5.593	44.192	(1.525)	78.707	39.776	615.568
Ripartizione del risultato d'esercizio 2006 come da assemblea del 18 aprile 2007								
- distribuzione dividendi							(8.970)	(8.970)
- destinazione a riserve			692	4.184		25.930	(30.806)	-
Movimenti di riserve per applicazione IAS					(4.377)			(4.377)
Differenze risultanti dalla conversione in Euro dei bilanci delle società estere						(4.378)		(4.378)
Risultato netto di competenza del Gruppo							19.941	19.941
Saldi al 30 settembre 2007	448.500	325	6.285	48.376	(5.902)	100.259	19.941	617.784

PROSPETTO DEGLI UTILI (PERDITE) A PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/07	30/09/06
Utili (perdite) iscritte direttamente a riserva da <i>cash flow hedge</i>	(4.377)	(1.279)
Utili (perdite) iscritte direttamente a riserva di conversione	(4.378)	(2.378)
Totale utili (perdite) iscritte direttamente a patrimonio netto nel periodo	(8.755)	(3.657)
Risultato netto del periodo	20.315	32.281
Totale utili (perdite) rilevati nel periodo	11.560	28.624
Attribuibili a:		
Gruppo	11.101	28.031
Azionisti terzi	459	593
Totale utili (perdite) rilevati nel periodo	11.560	28.624

NOTE ILLUSTRATIVE

PRINCIPI CONTABILI DI RIFERIMENTO

La presente relazione trimestrale è stata predisposta secondo le disposizioni del regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche.

I dati di periodo sono stati redatti sulla base dei principi contabili internazionali emessi dall'*International Accounting Standards Board* ("IASB"), inclusi i documenti interpretativi SIC e IFRIC, omologati dalla Commissione Europea (fino al 30 settembre 2007), ai sensi del Regolamento Comunitario n. 1606 del 19 luglio 2002; in particolare la presente relazione trimestrale è redatta sulla base di quanto disposto dallo IAS 34 - *Interim Financial Reporting*.

A livello interpretativo e di supporto applicativo sono stati utilizzati i seguenti documenti, seppure non omologati dalla Commissione Europea:

- *Framework for the Preparation and Presentation of Financial Statements dell'International Accounting Standards Board* (emanato dallo IASB nel 2001);
- *Implementation Guidance, Basis for Conclusions*, IFRIC ed eventuali altri documenti predisposti dallo IASB o dall'IFRIC a complemento dei principi contabili emanati;
- Documenti interpretativi sull'applicazione degli IAS/IFRS in Italia predisposti dall'Organismo Italiano di Contabilità.

I principi contabili e i criteri di valutazione sono conformi a quelli adottati per la redazione del bilancio consolidato alla data del 31 dicembre 2006 a cui si rinvia per ulteriori informazioni.

Lo stato patrimoniale è stato predisposto secondo il criterio della distinzione tra poste correnti e non correnti. Il conto economico è presentato per natura di spesa, struttura ritenuta idonea a rappresentare più fedelmente la situazione economica del Gruppo.

Con riferimento ai periodi di comparazione si segnala che, al fine di rendere omogenei i criteri di classificazione, sono state effettuate alcune riclassifiche non rilevanti ai dati relativi al 30 settembre 2006 precedentemente pubblicati, senza comunque modificare il risultato del periodo e il patrimonio netto del Gruppo; il dettaglio è riportato nei commenti alle voci *2.Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci* e *3.Costi per servizi e oneri diversi di gestione*.

Sulla base di quanto previsto dallo IAS 34, la rendicontazione infrannuale è stata predisposta in forma sintetica e non include tutte le informazioni richieste per la predisposizione di un bilancio annuale.

Si segnala inoltre che il bilancio intermedio richiede il ricorso a processi valutativi che sono generalmente effettuati in modo complesso solo in sede di redazione del bilancio annuale.

Si rileva che storicamente l'attività del Gruppo è caratterizzata da stagionalità (i ricavi e la redditività dei primi nove mesi sono proporzionalmente inferiori rispetto a quelli dell'intero esercizio).

La relazione trimestrale è predisposta secondo il principio del costo storico, modificato come richiesto per la valutazione di alcuni strumenti finanziari.

I dati sono espressi in migliaia di Euro (M/Euro), moneta corrente della Capogruppo e delle principali società del Gruppo.

AREA DI CONSOLIDAMENTO

L'area di consolidamento include la Capogruppo De'Longhi S.p.A. e le società controllate al 30 settembre 2007 nelle quali la Capogruppo detiene, direttamente o indirettamente, la maggioranza del capitale sociale o delle azioni aventi il diritto di voto, ovvero ha il potere di determinare, anche tramite accordi contrattuali, le politiche finanziarie ed operative.

Le variazioni di area di consolidamento intervenute nel corso del 2007 sono commentate di seguito.

- In data 23 luglio è stato perfezionato da parte di Kenwood Swiss AG, società interamente controllata dal Gruppo, l'acquisto del ramo d'azienda relativo alla distribuzione dei prodotti a marchio De'Longhi e Kenwood nel mercato svizzero, che ha avuto nell'esercizio 2006/2007 un fatturato di circa CHF 25 milioni; il valore della transazione è stato pari a CHF 5 milioni per un patrimonio netto acquisito di CHF 2,2 milioni (con un impatto complessivo sulla posizione finanziaria netta pari a Euro 4,6 milioni inclusivi del relativo debito).
L'acquisizione permetterà di integrare le attività del distributore all'interno del Gruppo De'Longhi in un contesto di mercato sempre più competitivo e di sempre maggiore internazionalizzazione.
- Nel corso del mese di luglio è stato poi finalizzato l'acquisto del 25% del capitale dell'attuale distributore di Climaveneta nel mercato spagnolo permettendo di avere il controllo congiunto della società; la società ha avuto un fatturato di Euro 30,5 milioni nel 2006 ed ha un patrimonio netto di Euro 7 milioni; il valore della transazione è stato pari a Euro 2,5 milioni, inclusivo di una rettifica prezzo positiva relativa all'acquisto delle precedenti quote. Il controllo congiunto della società permetterà di essere maggiormente competitivi in uno dei più importanti mercati europei per i grandi condizionatori. L'impatto finanziario è stato pari a Euro 6,6 milioni inclusivi della quota parte del relativo indebitamento.

In considerazione delle operazioni straordinarie realizzate nel corso del 2006 e del 2007, sono stati riportati in relazione sulla gestione i principali dati economici a perimetro di consolidamento costante.

Nell'ambito del processo di riorganizzazione della struttura societaria del Gruppo, già descritto nella relazione sulla gestione, sono state avviate nel corso del 2007 alcune operazioni straordinarie, che hanno comportato il trasferimento a De'Longhi Professional della partecipazione in DL Radiators (società che svolge attività di produzione e commercializzazione di unità terminali per sistemi di riscaldamento fisso) ed il conferimento, da parte di De'Longhi S.p.A. in favore di De'Longhi Professional della partecipazione totalitaria detenuta attualmente in Climaveneta (società specializzata nella produzione di apparecchiature di grandi dimensioni per il condizionamento commerciale ed industriale).

Tutte le operazioni descritte sono state realizzate in regime di neutralità fiscale e il loro perfezionamento non ha determinato effetti sul patrimonio netto, sulla posizione finanziaria e sull'EBITDA consolidati.

Tassi di cambio

I tassi di cambio applicati per la conversione delle valute non facenti parte dell'area Euro sono i seguenti:

Valuta	30.09.2007		30.09.2006		31.12.2006
	Cambio finale (*)	Cambio medio (*)	Cambio finale (*)	Cambio medio (*)	Cambio finale (*)
Dollaro Statunitense USD	1,41790	1,34439	1,26600	1,24416	1,31700
Sterlina Inglese GBP	0,69680	0,67654	0,67770	0,68472	0,67150
Dollaro Hong Kong HKD	11,00550	10,49979	9,86400	9,66055	10,24090
Renminbi (Yuan) Cinese CNY	10,64290	10,30143	10,00660	9,96427	10,27930
Dollaro Australiano AUD	1,60730	1,63728	1,69920	1,66412	1,66910
Dollaro Canadese CAD	1,41220	1,48444	1,41360	1,40916	1,52810
Yen Giapponese JPY	163,55000	160,38856	149,34000	144,12967	156,93000
Ringgit Malese MYR	4,83150	4,65614	4,66840	4,57939	4,64900
Dollaro Neozelandese NZD	1,87370	1,85191	1,94270	1,94413	1,87250
Zloty Polacco PLN	3,77300	3,82582	3,97130	3,91142	3,83100
Rand Sud Africa ZAR	9,75620	9,60902	9,82770	8,21650	9,21240
Dollaro Singapore SGD	2,10660	2,04929	2,00760	1,98855	2,02020
Rublo russo RUB	35,34900	34,79262	33,94200	34,05240	34,68000
Lira Turca TRY	1,71590	1,80673	1,91120	1,78314	1,86400
Corona Ceca CZK	27,53200	28,07936	28,32600	28,44006	27,48500
Franco svizzero CHF	1,66010	1,63709	1,58810	1,56646	1,60690

(*) fonte: UIC (Ufficio Italiano Cambi)

INFORMATIVA PER SEGMENTO

E' fornita informativa per segmento di attività e per area geografica secondo quanto richiesto dallo IAS 14 "Informativa di settore".

Lo schema primario di informativa è costituito dai segmenti di attività "Household" e "Professional", mentre la rappresentazione per area geografica costituisce lo schema secondario. Tale distinzione si basa sulla natura dei rischi e benefici insiti nell'attività del Gruppo e riflette la struttura organizzativa interna ed il sistema di reporting direzionale.

Nella sezione di commento ai dati di conto economico sono riepilogati i ricavi suddivisi per segmento di attività e per area geografica; le informazioni relative al risultato operativo e ai dati patrimoniali per segmento (secondo lo schema primario) sono riportate al paragrafo 14. *Informativa per settore*.

Si rinvia alla relazione sulla gestione per un commento ai dati economici per segmento di attività e per area geografica.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL CONTO ECONOMICO**1. RICAVI**

I ricavi, comprensivi dei ricavi delle vendite e delle prestazioni e di altri ricavi e proventi operativi, sono così analizzati:

Ricavi per segmento:

	30.09.2007	30.09.2006	Variazione	Variazione %
<i>Household</i>	737.662	719.510	18.152	2,5%
<i>Professional</i>	300.901	217.429	83.472	38,4%
Scritture tra segmenti	(20.983)	(18.149)	(2.834)	
Totale	1.017.580	918.790	98.790	10,8%

Ricavi per area geografica:

	30.09.2007	30.09.2006	Variazione	Variazione %
Italia	233.990	220.954	13.036	5,9%
Gran Bretagna	102.625	100.451	2.174	2,2%
Altri Europa	426.929	344.209	82.720	24,0%
Stati Uniti, Canada e Messico	94.863	95.207	(344)	(0,4%)
Resto del mondo	159.173	157.969	1.204	0,8%
Totale	1.017.580	918.790	98.790	10,8%

I relativi commenti sono riportati nella Relazione sulla gestione.

2. COSTI PER MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E MERCI

Il dettaglio è il seguente:

	30.09.2007	30.09.2006	Variazione
Acquisti materie prime	177.461	146.794	30.667
Acquisti componentistica	182.084	147.894	34.190
Acquisti prodotti finiti	253.034	225.596	27.438
Altri acquisti diversi	9.983	9.731	252
Totale	622.562	530.015	92.547

Il dato relativo al 2006 è diverso rispetto a quello precedentemente pubblicato, per effetto di una riclassifica alla voce “costi per servizi e oneri diversi di gestione” per M/Euro 2.464 effettuata per una migliore comparabilità con i dati relativi al 2007.

3. COSTI PER SERVIZI E ONERI DIVERSI DI GESTIONE

La voce è così dettagliata:

	30.09.2007	30.09.2006	Variazione
Trasporti (su acquisti e vendite)	55.234	51.881	3.353
Pubblicità	15.779	14.428	1.351
Spese promozionali	32.809	30.141	2.668
Lavorazioni esterne	13.757	15.933	(2.176)
Provvigioni	20.070	16.671	3.399
Assistenza tecnica	10.744	10.028	716
Spese viaggio	9.804	9.959	(155)
Spese assicurative	3.470	3.104	366
Spese e contributi depositi	13.096	12.181	915
Consulenze	9.563	7.717	1.846
Forza motrice	7.159	7.164	(5)
Postelegrafoniche	3.458	3.390	68
Manutenzioni di terzi	3.135	3.366	(231)
Altri servizi diversi	17.600	17.112	488
Costi per godimento beni di terzi	15.551	16.723	(1.172)
Totale costi per servizi	231.229	219.798	11.431
Sopravvenienze passive	1.536	1.167	369
Imposte e tasse diverse	14.968	12.059	2.909
Perdite su crediti	50	17	33
Altri oneri diversi	3.068	4.196	(1.128)
Totale oneri diversi di gestione	19.622	17.439	2.183
Totale costi per servizi e oneri diversi di gestione	250.851	237.237	13.614

La voce “Costi per godimento beni di terzi” al 30 settembre 2007 è composta da fitti passivi (M/Euro 11.982), canoni per contratti di *leasing* operativo (M/Euro 661), *royalties* (M/Euro 919) e costi per noleggi (M/Euro 1.989).

Il dato relativo al 2006 è diverso da quello precedentemente pubblicato, per effetto di una riclassifica dalla voce “costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci” per M/Euro 2.464, effettuata per una maggiore comparabilità con i dati relativi al 2007.

4. ALTRI PROVENTI (ONERI) NON RICORRENTI

La voce include prevalentemente proventi (oneri) rilevati nel periodo per effetto di eventi non ricorrenti o relativi ad esercizi precedenti.

Il dettaglio è il seguente:

	30.09.2007	30.09.2006	Variazione
Oneri non ricorrenti relativi alle rimanenze di magazzino distrutte (*)	(17.094)	-	(17.094)
Minusvalenze su cespiti	(18.723)	-	(18.723)
Altri costi connessi all'incendio	(6.194)	-	(6.194)
Rimborsi assicurativi	36.497	-	36.497
Totale oneri netti non ricorrenti relativi all'incendio	(5.514)	-	(5.514)
Proventi non ricorrenti (Legge n. 296 del 27.12.06)	2.974	-	2.974
Altri proventi (oneri) non ricorrenti	(5.139)	2.757	(7.896)
Totale altri proventi (oneri) non ricorrenti	(7.679)	2.757	(10.436)

(*) la voce non include campionature, prototipi e materiale di consumo non codificato, che sono già stati rilevati nel conto economico del periodo e che erano presenti fisicamente a magazzino al momento dell'incendio.

Gli “Oneri netti non ricorrenti relativi all'incendio” si riferiscono alla stima dei costi sostenuti per effetto dell'incendio dello stabilimento di Treviso del 18 aprile 2007, al netto del relativo rimborso

assicurativo. Gli oneri sono relativi alle minusvalenze per la distruzione di immobilizzazioni materiali (fabbricati ed impianti), per la distruzione di rimanenze di magazzino e per i costi direttamente connessi all'incendio. La voce "Rimborsi assicurativi" è relativa al diritto al rimborso dei danni subiti, come previsto dalle polizze assicurative in essere. Tale valore che include l'importo erogato dalle Assicurazioni Generali a titolo di anticipo di indennizzo per M/Euro 15.000, non è definitivo in quanto non tiene conto del diritto al rimborso assicurativo per gli indennizzi aggiuntivi rispetto al valore contabile delle immobilizzazioni andate distrutte, e del rimborso per danni indiretti, che saranno contabilizzati all'atto di liquidazione del sinistro.

La voce "Proventi non ricorrenti" include per M/Euro 2.974 gli effetti derivanti dell'applicazione della Legge n. 296 del 27 dicembre 2006 ("Legge Finanziaria 2007") e i successivi decreti e regolamenti nella disciplina del TFR.

La voce "Altri proventi (oneri) non ricorrenti" si riferisce principalmente a oneri non attinenti alla gestione ordinaria, tra cui rientrano i costi sostenuti per l'operazione di riorganizzazione del Gruppo, per l'avvio delle nuove operazioni di cessione crediti *pro soluto*, e per lo spostamento della sede e degli uffici di una società del Gruppo.

5. AMMORTAMENTI

La voce risulta dettagliata come segue:

	30.09.2007	30.09.2006	Variazione
Ammortamento beni immateriali	8.492	8.663	(171)
Ammortamento beni materiali	20.592	20.066	526
Totale ammortamenti	29.084	28.729	355

6. PROVENTI (ONERI) FINANZIARI

La classificazione per natura dei proventi (oneri) finanziari netti è riepilogata di seguito:

	30.09.2007	30.09.2006	Variazione
Plusvalenza (netta) da cessione Elba S.p.A.	-	26.430	(26.430)
Effetto deconsolidamento Marka Finance	-	(1.501)	1.501
Altri proventi da partecipazioni	3	12	(9)
Proventi (oneri) finanziari da partecipazioni	3	24.941	(24.938)
Utili (perdite) su cambi	2.022	(1.310)	3.332
Oneri finanziari straordinari per operazioni di cessione crediti <i>pro soluto</i>	(1.278)	-	(1.278)
Interessi passivi e oneri bancari diversi	(27.973)	(26.820)	(1.153)
Sconti finanziari	(6.854)	(6.501)	(353)
Altri proventi (oneri) finanziari	(129)	(219)	90
Altri proventi (oneri) finanziari netti	(34.956)	(33.540)	(1.416)
Proventi (oneri) finanziari netti	(34.209)	(9.909)	(24.300)

La voce "Interessi passivi e oneri bancari diversi" include non solo gli interessi bancari relativi al debito finanziario del Gruppo, ma anche il costo delle operazioni di cessione di crediti *pro soluto* e dei *leasing*, e infine alcune scritture IAS originate dal calcolo dell'*amortised cost* dei finanziamenti bancari e la componente dei punti a termine delle operazioni di copertura su cambi.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DELLO STATO PATRIMONIALE**7. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI**

Il dettaglio è il seguente:

	30.09.2007	31.12.2006	Variazione
Differenze di consolidamento	227.649	223.679	3.970
Marchi e diritti simili	164.022	165.339	(1.317)
Altre immobilizzazioni	26.442	25.140	1.302
Totale	418.113	414.158	3.955

Le differenze di consolidamento non sono ammortizzate in quanto ritenute a vita utile indefinita, ma sono oggetto di *impairment test* almeno su base annuale ai fini dell'identificazione di un'eventuale perdita di valore.

Il test di *impairment* effettuato a fine esercizio 2006 non ha rilevato alcun elemento significativo che possa far ritenere che le differenze di consolidamento possano aver subito una perdita di valore. Nel corso del 2007 non si sono verificati fatti di rilievo che possano far ritenere che i valori a bilancio abbiano subito una riduzione durevole di valore.

La voce "Marchi e diritti simili" include i marchi considerati a vita utile indefinita sulla base di quanto previsto dal principio IAS 38. Dall'analisi effettuata in fase di transizione si è ritenuto che i marchi "De'Longhi" e "Climaveneta" possiedano le caratteristiche per essere considerati a durata indefinita tenuto conto soprattutto della notorietà, delle performance economiche, delle caratteristiche del mercato di riferimento, delle strategie specifiche di marca e del livello degli investimenti a supporto dei marchi.

Il test di *impairment*, effettuato a fine esercizio 2006 sulla base di tassi di sconto rappresentativi delle valutazioni di mercato, del costo del denaro e dei rischi specifici delle singole unità generatrici di flussi di cassa, non ha rilevato alcun elemento significativo che possa far ritenere che tali attività possano aver subito una perdita di valore. Nel corso del 2007 non si sono verificati fatti di rilievo che possano far ritenere che i valori a bilancio abbiano subito una riduzione durevole di valore.

Le altre immobilizzazioni sono relative prevalentemente a brevetti ed alla capitalizzazione di spese di sviluppo di nuovi prodotti.

8. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Il dettaglio è il seguente:

	30.09.2007	31.12.2006	Variazione
Terreni e fabbricati	136.246	147.496	(11.250)
Impianti e macchinari	66.426	66.026	400
Attrezzature industriali e commerciali	24.456	26.440	(1.984)
Altri beni	12.246	11.770	476
Immobilizzazioni in corso e acconti	4.524	3.451	1.073
Totale	243.898	255.183	(11.285)

Gli incrementi nella categoria "Attrezzature industriali e commerciali" sono principalmente relativi all'acquisto di stampi per la realizzazione di nuovi prodotti.

9. RIMANENZE

La voce rimanenze di magazzino, esposta al netto del fondo svalutazione magazzino, è così dettagliata:

	30.09.2007	31.12.2006	Variazione
Materie prime, sussidiarie e di consumo	77.392	69.211	8.181
Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	23.619	26.142	(2.523)
Prodotti finiti e merci	301.895	228.150	73.745
Acconti	200	230	(30)
Totale	403.106	323.733	79.373

L'importo delle rimanenze è rettificato da un fondo svalutazione magazzino di M/Euro 26.668 (M/Euro 24.081 al 31 dicembre 2006) per i prodotti e le materie prime che presentano bassa rotazione od obsolescenza e considerati non più strategici per il Gruppo.

Rileviamo che la valutazione delle rimanenze di magazzino sulla base dei valori correnti non evidenzerebbe differenze significative.

La variazione del saldo rispetto al 31 dicembre 2006 risente della rettifica di valore delle scorte andate distrutte nel corso dell'incendio del 18 aprile 2007, pari a M/Euro 17.094. Al 30 settembre 2007 tale valore è stato parzialmente ricostituito.

10. CREDITI COMMERCIALI

Il saldo è così composto:

	30.09.2007	31.12.2006	Variazione
Crediti verso clienti			
- entro 12 mesi	366.935	362.089	4.846
- oltre 12 mesi	21	-	21
Fondo svalutazione crediti	(17.487)	(14.075)	(3.412)
Totale	349.469	348.014	1.455

In data 20 marzo 2007 è stata finalizzata una nuova operazione di cessione crediti *pro soluto* sotto sconto definitivo ai sensi della L. 52/91 (legge sul *factoring*). L'obiettivo della nuova operazione è stato di sostituire l'operazione avviata nel settembre 2002; nella precedente operazione l'impatto derivante dall'applicazione degli IAS/IFRS è stato tale da portare ad una progressiva riduzione dell'importo ceduto, per cui si è reso necessario impostare una nuova struttura così da riportare il beneficio sopra i livelli originari (che prevedevano un importo massimo di Euro 100 milioni), ricomprendendo l'attività di *factoring pro soluto* effettuata su base non ricorrente. Tale aumento dei crediti cedibili è stato ottenuto includendo anche la cessione dei crediti relativi a clienti esteri e adottando una formula di cessione del credito al lordo delle note di credito previste.

L'operazione è stata organizzata da BNP Paribas e Finanziaria Internazionale (gli stessi *arrangers* della precedente operazione) e le società cedenti sono, oltre che la Capogruppo De'Longhi S.p.A., le società controllate DL Radiators S.p.A. e Ariete S.p.A..

I costi dell'operazione *una tantum*, che includono le commissioni *upfront* degli *arrangers* e le commissioni di collocamento (collocamento dei mezzanini e delle *Junior notes*, della linea di liquidità ed i costi legali relativi alla strutturazione), ammontano a Euro 1,5 milioni e sono stati interamente iscritti nel conto economico consolidato al 30 giugno 2007.

La cessione *pro soluto* dei crediti è effettuata a BNP Paribas – Italian Branch e la sottoscrizione dei titoli non-*senior* è stata segmentata in tre *tranches* (mezzanino A, mezzanino B e *Junior notes*) con un grado di rischio crescente e la cui sottoscrizione è stata effettuata da banche e/o investitori istituzionali.

Si segnala (come richiesto dalla comunicazione Consob n. 3369 del 9 aprile 1997) che nell'ambito del programma di cessione crediti *pro soluto*, posta in essere dalla Capogruppo e da società controllate, l'importo complessivo dei crediti ceduti ai sensi della L. 52/1991 (Legge sul *factoring*) nel periodo da gennaio a fine settembre 2007 (*turnover*) ammonta a M/Euro 193.954.

I crediti verso clienti sono esposti al netto di un fondo svalutazione crediti pari a M/Euro 17.487, che rappresenta la stima ragionevole del rischio prevedibile alla data di redazione della relazione trimestrale ed è stato accantonato a fronte di alcuni crediti in contenzioso e di esigibilità comunque dubbia, tenendo conto che una parte significativa dei crediti è coperta da polizze assicurative sottoscritte con primarie compagnie.

11. DISPONIBILITA' LIQUIDE

La voce è costituita da eccedenze nei c/c di corrispondenza intrattenuti con gli Istituti di Credito, relativi prevalentemente ad incassi da clienti ricevuti a fine periodo.

Alcune società estere del Gruppo, inoltre, detengono disponibilità liquide su conti correnti presso un unico istituto bancario per Euro 74,4 milioni. Tali disponibilità rientrano all'interno del sistema di *cash pooling* internazionale e trovano parziale compensazione in posizioni di debito finanziario, per l'importo di Euro 67,6 milioni, che altre società estere del Gruppo hanno nei confronti del medesimo istituto bancario. Quest'ultimo svolge quindi le funzioni di "cassa di compensazione" degli importi a credito/debito del sistema. Considerando la sostanza delle transazioni e le modalità tecniche del sistema di *cash pooling* internazionale i saldi attivi e passivi sono stati compensati all'interno dello stato patrimoniale consolidato, secondo quanto previsto dal principio IAS 32. A servizio del sistema di *cash pooling* internazionale, su tutti i saldi di liquidità presenti all'interno del sistema è iscritto un pegno a favore dell'istituto bancario in questione.

12. RIEPILOGO DELLA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Il dettaglio della posizione finanziaria netta è il seguente:

	Saldo 30.09.2007	Saldo 31.12.2006	Variazione
A. Cassa	180	1.034	(854)
B. Altre disponibilità liquide	98.761	111.918	(13.157)
C. Titoli	44	19	25
D. Liquidità (A+B+C)	98.985	112.971	(13.986)
E 1. Crediti finanziari correnti	8.813	975	7.838
E 2. Crediti finanziari non correnti e altri titoli (*)	3.006	3.074	(68)
F. Debiti bancari correnti	(272.146)	(103.545)	(168.601)
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(52.593)	(100.354)	47.761
H. Altri debiti finanziari correnti	(28.119)	(18.077)	(10.042)
I. Indebitamento finanziario corrente (F+G+H)	(352.858)	(221.976)	(130.882)
J. Indebitamento finanziario corrente netto (I+E 1 + E 2+D)	(242.054)	(104.956)	(137.098)
K. Debiti bancari non correnti	(161.983)	(191.919)	29.936
L. Obbligazioni	-	-	-
M. Altri debiti non correnti	(15.625)	(17.729)	2.104
N. Indebitamento finanziario non corrente (K+L+M)	(177.608)	(209.648)	32.040
Totale	(419.662)	(314.604)	(105.058)

(*) L'importo è diverso rispetto a quanto esposto nello schema di stato patrimoniale in quanto lo schema di stato patrimoniale include anche crediti non finanziari per M/Euro 1.622 al 30 settembre 2007 e M/Euro 1.036 al 31 dicembre 2006.

Per una migliore comprensione delle variazioni intervenute nella posizione finanziaria netta di Gruppo si rimanda al rendiconto finanziario consolidato e al prospetto riepilogativo riportato nella Relazione sulla gestione.

13. RAPPORTI PATRIMONIALI ED ECONOMICI CON PARTI CORRELATE

L'allegato n.1 riporta le informazioni richieste dalle Comunicazioni CONSOB n. 97001574 del 20/02/97, n. 98015375 del 27/02/98 e n. DEM/2064231 del 30/09/2002, aventi per oggetto i rapporti intrattenuti con le società del Gruppo e con le parti correlate; si segnala che tutte le operazioni poste in essere rientrano nell'ordinaria gestione del Gruppo e sono regolate a condizioni di mercato.

Non vengono riportati gli effetti derivanti dai rapporti patrimoniali ed economici tra la Capogruppo e le società controllate in quanto eliminati ai fini della redazione del bilancio consolidato.

14. INFORMATIVA PER SETTORE

Si riporta di seguito l'informativa per settore (secondo lo schema primario):

Dati economici

	30.09.2007				30.09.2006			
	Professional	Household	Elisioni	Consolidato	Professional	Household	Elisioni	Consolidato
Ricavi totali	300.901	737.662	(20.983)	1.017.580	217.429	719.510	(18.148)	918.791
EBITDA	34.536	62.964	(204)	97.296	23.120	54.250	46	77.417
Ammortamenti	(5.559)	(23.525)	-	(29.084)	(4.128)	(24.601)	-	(28.729)
Risultato operativo	28.977	39.439	(204)	68.212	18.992	29.649	46	48.687
Proventi (oneri) finanziari netti				(34.210)				(9.909)
Risultato ante imposte				34.002				38.779
Imposte				(13.688)				(6.498)
Risultato netto				20.314				32.281
Utile (Perdita) dell'esercizio di pertinenza di terzi				374				(593)
Utile (Perdita) dell'esercizio				19.940				31.687

Dati patrimoniali

	30.09.2007				31.12.2006			
	Professional	Household	Elisioni	Consolidato	Professional	Household	Elisioni	Consolidato
Totale attività	579.443	1.181.706	(121.080)	1.640.069	525.158	1.106.950	(85.030)	1.547.078
Totale passività	(513.353)	(624.693)	121.075	(1.016.971)	(392.100)	(619.413)	85.041	(926.473)

15. EVENTI SUCCESSIVI

Si rinvia al commento riportato in relazione sulla gestione.

Treviso, 13 novembre 2007

De'Longhi S.p.A.
Il Vice Presidente e Amministratore Delegato
Fabio De'Longhi

ALLEGATI

Il presente allegato contiene informazioni aggiuntive rispetto a quelle esposte nelle Note Illustrative, delle quali costituisce parte integrante.

Tali informazioni sono contenute nel seguente allegato:

1. Rapporti economici e patrimoniali con parti correlate:
 - a) *Riepilogo per società*

Rapporti patrimoniali ed economici parti correlate**Riepilogo per società**

In ottemperanza a quanto previsto dalle linee guida e criteri di identificazione delle operazioni significative ed in particolare delle operazioni con parti correlate previste da De'Longhi S.p.A. in materia di *Corporate Governance*, riepiloghiamo di seguito le operazioni tra parti correlate intercorse nel corso dei primi nove mesi del 2007:

Valori in milioni di Euro	Ricavi	Costi per materie prime e altro	Crediti commerciali e altri crediti	Debiti commerciali
<i>Società collegate: (1)</i>				
Top Klima SA (6 mesi)	7,6	(0,7)	-	-
Totale società collegate	7,6	(0,7)	-	-
<i>Società controllanti:</i>				
De'Longhi Soparfi S.A.	0,4	-	0,4	-
Totale società controllanti	0,4	-	0,4	-
<i>Società correlate:</i>				
Omas S.r.l.	0,2	(0,4)	0,7	-
Max Information S.r.l. (2)	-	(0,6)	-	-
Mokarabia S.p.A.	0,1	(0,5)	-	(0,2)
Totale società correlate	0,3	(1,5)	0,7	(0,2)
TOTALE PARTI CORRELATE	8,3	(2,2)	1,1	(0,2)

(1) Trattasi principalmente di rapporti di natura commerciale.

(2) Trattasi principalmente del credito per riaddebiti di servizi prestati e per la vendita della partecipazione in Omas S.r.l.

Oltre a quanto sopra esposto non risultano altri rapporti, ad eccezione dei compensi erogati allo Studio Bisozzi e Nobili, con il quale sono stati intercorsi rapporti di natura consulenziale.