



Resoconto Intermedio di Gestione
al 30 settembre 2008

RESOCCON
TOINTER
MEDIODIG
ESTIONEAE
L30SETTE
MBRE2008

Organi societari *

Consiglio di amministrazione

GIUSEPPE DE'LONGHI	Presidente
FABIO DE'LONGHI	Vice-Presidente e Amministratore Delegato
ALBERTO CLÒ **	Consigliere
RENATO CORRADA **	Consigliere
SILVIA DE'LONGHI	Consigliere
CARLO GARAVAGLIA	Consigliere
GIORGIO SANDRI	Consigliere
SILVIO SARTORI	Consigliere
GIOVANNI TAMBURI**	Consigliere

Collegio sindacale

GIANLUCA PONZELLINI	Presidente
MASSIMO LANFRANCHI	Sindaco effettivo
GIULIANO SACCARDI	Sindaco effettivo
ROBERTO CORTELLAZZO-WIEL	Sindaco supplente
ENRICO PIAN	Sindaco supplente

Società di revisione

PRICEWATERHOUSECOOPERS S.P.A. ***

Comitato per il controllo interno e per la corporate governance

RENATO CORRADA **
CARLO GARAVAGLIA
GIOVANNI TAMBURI **

Comitato per la remunerazione

ALBERTO CLÒ **
CARLO GARAVAGLIA
GIOVANNI TAMBURI **

* Gli organi societari attuali sono stati nominati dall'Assemblea degli azionisti del 18 aprile 2007 per il periodo 2007-2009; in data 22 aprile 2008 l'Assemblea della Società ha nominato alla carica di consigliere la Dott. Silvia De'Longhi.

** Amministratori indipendenti.

*** Proroga dell'incarico per la revisione dei bilanci degli esercizi 2007-2008-2009 conferita dall'Assemblea del 18 aprile 2007.

Sintesi dei risultati economici e della situazione patrimoniale – finanziaria del Gruppo

Il Gruppo De'Longhi ha chiuso i primi nove mesi del 2008 con ricavi delle vendite e margini in crescita, nonostante un negativo contesto economico e finanziario, che ha determinato una generale contrazione dei consumi nei principali mercati, un andamento climatico sfavorevole sia per il condizionamento sia per il riscaldamento ed una dinamica dei cambi con effetti negativi sui ricavi.

Ciò nonostante, le vendite sono state pari a Euro 1.052,3 milioni, in aumento del 3,4%; a cambi costanti la crescita sarebbe stata pari al 7,2%, per effetto soprattutto del rafforzamento dell'Euro nei confronti della Sterlina (+15,6%) e del Dollaro statunitense (+13,2%).

L'EBITDA ante proventi ed oneri non ricorrenti è stato pari a Euro 107,7 milioni, con un'incidenza sui ricavi pari al 10,2% (10,3% nel medesimo periodo del 2007).

Il terzo trimestre del 2008, che è stato caratterizzato dall'accentuazione della crisi finanziaria e dal rallentamento dei consumi, ha evidenziato vendite che, seppur in calo del 4%, a cambi costanti sarebbero state sostanzialmente in linea con il medesimo periodo del 2007 (-0,8%).

L'EBITDA ante proventi ed oneri non ricorrenti è stato pari a Euro 44,6 milioni nel trimestre (con un'incidenza sui ricavi pari al 12,2%, che si confronta con il 12,5% del 2007).

La posizione finanziaria netta del Gruppo è pari a Euro 416,2 milioni (era Euro 419,7 milioni al 30 settembre 2007). Tale andamento ha risentito di minori cessioni crediti e di operazioni non ricorrenti intervenute nel corso dei dodici mesi; non considerando gli effetti di tali eventi, il debito del Gruppo al 30 settembre 2008 è risultato in aumento di Euro 2,5 milioni rispetto al 30 settembre 2007.

Si presentano di seguito i principali dati consolidati dei primi nove mesi e del terzo trimestre 2008.

Dati economici

Valori in milioni di Euro	30.09.2008 (9 mesi)	% ricavi	30.09.2007 (9 mesi)	% ricavi	III trimestre 2008	% ricavi	III trimestre 2007	% ricavi
Ricavi	1.052,3	100,0%	1.017,6	100,0%	365,9	100,0%	381,0	100,0%
<i>Variazione</i>	<i>34,7</i>	<i>3,4%</i>			<i>(15,2)</i>	<i>(4,0%)</i>		
<i>Variazione a cambi costanti</i>		<i>7,2%</i>				<i>(0,8%)</i>		
Margine industriale netto	421,4	40,0%	395,6	38,9%	142,4	38,9%	145,5	38,2%
EBITDA ante proventi/(oneri) non ricorrenti	107,7	10,2%	105,0	10,3%	44,6	12,2%	47,5	12,5%
<i>Variazione</i>	<i>2,7</i>	<i>2,6%</i>			<i>(2,9)</i>	<i>(6,1%)</i>		
EBITDA	111,9	10,6%	97,3	9,6%	51,2	14,0%	45,5	11,9%
<i>Variazione</i>	<i>14,6</i>	<i>15,0%</i>			<i>5,7</i>	<i>12,6%</i>		
Risultato operativo	82,0	7,8%	68,2	6,7%	40,8	11,1%	35,5	9,3%
<i>Variazione</i>	<i>13,8</i>	<i>20,3%</i>			<i>5,3</i>	<i>14,8%</i>		
Risultato netto di competenza del Gruppo	32,2	3,1%	19,9	2,0%	19,3	5,3%	16,4	4,3%

Dati patrimoniali e finanziari

Valori in milioni di Euro	30.09.2008	30.09.2007	31.12.2007
Capitale circolante netto	445,5	417,6	363,4
Capitale investito netto	1.073,4	1.042,8	986,5
Posizione finanziaria netta	(416,2)	(419,7)	(355,9)

Contenuto del resoconto intermedio

Il presente documento relativo ai risultati consolidati al 30 settembre 2008, non sottoposti a revisione contabile, costituisce il resoconto intermedio sulla gestione previsto dall'art. 154-ter del Testo Unico della Finanza (TUF).

Le informazioni economiche sono fornite con riferimento ai primi nove mesi del 2008 e al terzo trimestre 2008, comparate con i dati relativi ai medesimi periodi del 2007. Le informazioni patrimoniali sono fornite con riferimento al 30 settembre 2008, al 31 dicembre 2007 e al 30 settembre 2007. Tale resoconto include l'illustrazione di operazioni rilevanti, anche con parti correlate.

La forma dei prospetti contabili è confrontabile con i prospetti riclassificati presentati nella relazione sulla gestione della relazione semestrale e del bilancio annuale.

Nella redazione dei dati consolidati sono stati applicati gli stessi principi di consolidamento e gli stessi criteri di valutazione illustrati in sede di redazione del bilancio annuale, a cui si rinvia.

I dati riportati nel presente documento, inclusi alcuni valori percentuali, sono stati arrotondati rispetto al valore in unità di Euro. Conseguentemente, alcuni totali nelle tabelle potrebbero non coincidere con la somma algebrica dei rispettivi addendi.

Andamento economico del Gruppo

Il conto economico consolidato riclassificato è riepilogato di seguito:

Valori in milioni di Euro	30.09.2008 (9 mesi)	% ricavi	30.09.2007 (9 mesi)	% ricavi	III trimestre 2008	% ricavi	III trimestre 2007	% ricavi
Ricavi netti	1.052,3	100,0%	1.017,6	100,0%	365,9	100,0%	381,0	100,0%
<i>Variazione</i>	<i>34,7</i>	<i>3,4%</i>			<i>(15,2)</i>	<i>(4,0%)</i>		
Consumi e costi di natura industriale (servizi e costo del lavoro industriale)	(630,9)	(60,0%)	(622,0)	(61,1%)	(223,5)	(61,1%)	(235,6)	(61,8%)
Margine industriale netto	421,4	40,0%	395,6	38,9%	142,4	38,9%	145,5	38,2%
Costi per servizi, oneri ed accantonamenti diversi	(227,7)	(21,6%)	(213,9)	(21,0%)	(70,4)	(19,2%)	(72,9)	(19,1%)
Costo del lavoro (non industriale)	(85,9)	(8,2%)	(76,7)	(7,5%)	(27,4)	(7,5%)	(25,0)	(6,6%)
EBITDA ante proventi/(oneri) non ricorrenti	107,7	10,2%	105,0	10,3%	44,6	12,2%	47,5	12,5%
<i>Variazione</i>	<i>2,7</i>	<i>2,6%</i>			<i>(2,9)</i>	<i>(6,1%)</i>		
Altri proventi/(oneri) non ricorrenti	4,2	0,4%	(7,7)	(0,8%)	6,6	1,8%	(2,0)	(0,5%)
EBITDA	111,9	10,6%	97,3	9,6%	51,2	14,0%	45,5	11,9%
<i>Variazione</i>	<i>14,6</i>	<i>15,0%</i>			<i>5,7</i>	<i>12,6%</i>		
Ammortamenti	(29,8)	(2,8%)	(29,1)	(2,9%)	(10,5)	(2,9%)	(10,0)	(2,6%)
Risultato operativo	82,0	7,8%	68,2	6,7%	40,8	11,1%	35,5	9,3%
<i>Variazione</i>	<i>13,8</i>	<i>20,3%</i>			<i>5,3</i>	<i>14,8%</i>		
Proventi (Oneri) finanziari netti	(39,1)	(3,7%)	(34,2)	(3,4%)	(16,3)	(4,5%)	(11,1)	(2,9%)
Risultato ante imposte	42,9	4,1%	34,0	3,3%	24,4	6,7%	24,4	6,4%
Imposte	(10,4)	(1,0%)	(13,7)	(1,3%)	(5,1)	(1,4%)	(7,8)	(2,0%)
Risultato netto di periodo	32,5	3,1%	20,3	2,0%	19,3	5,3%	16,7	4,4%
Risultato di pertinenza di terzi	0,3	0,0%	0,4	0,0%	0,0	0,0%	0,2	0,1%
Risultato netto di competenza del Gruppo	32,2	3,1%	19,9	2,0%	19,3	5,3%	16,4	4,3%

In seguito al processo di riorganizzazione del Gruppo, le divisioni *Household* e *Professional* sono state affiancate dalla divisione *Corporate*, che include principalmente l'attività della Capogruppo De'Longhi S.p.A. e di alcune società controllate che svolgono servizi di *corporate* a favore del Gruppo.

I risultati economici del Gruppo suddivisi per segmento sono riepilogati nella tabella che segue:

(Milioni di Euro)	III trimestre 2008				III trimestre 2007		
	<i>Household</i>	<i>Professional</i>	<i>Corporate</i>	Totale Consolidato	<i>Household</i>	<i>Professional</i>	Totale Consolidato
Ricavi netti	266,1	100,9	4,2	365,9	288,4	97,4	381,0
<i>Variazioni 2008/2007</i>	(22,3)	3,5					
<i>Variazioni %</i>	(7,7%)	3,6%					
EBITDA ante proventi/(oneri) non ricorrenti	34,2	11,5	(0,9)	44,6	37,4	10,4	47,5
<i>Variazioni 2008/2007</i>	(3,2)	1,1					
<i>Margine % sui ricavi</i>	12,9%	11,4 %		12,2%	13,0%	10,6%	12,5%

I ricavi per settore si riconciliano con i dati consolidati considerando l'eliminazione di alcune transazioni tra i segmenti, che hanno un impatto sui ricavi di Euro 5,4 milioni nel terzo trimestre 2008 e di Euro 4,8 milioni nel terzo trimestre 2007.

(Milioni di Euro)	30.09.2008 (9 mesi)				30.09.2007 (9 mesi)		
	<i>Household</i>	<i>Professional</i>	<i>Corporate</i>	Totale Consolidato	<i>Household</i>	<i>Professional</i>	Totale Consolidato
Ricavi netti	760,6	305,3	12,6	1.052,3	737,7	300,9	1.017,6
<i>Variazioni 2008/2007</i>	23,0	4,4					
<i>Variazioni %</i>	3,1%	1,5%					
EBITDA ante proventi/(oneri) non ricorrenti	80,4	31,3	(3,8)	107,7	70,0	35,1	105,0
<i>Variazioni 2008/2007</i>	10,3	(3,8)					
<i>Margine % sui ricavi</i>	10,6%	10,3%		10,2%	9,5%	11,7%	10,3%

I ricavi per settore si riconciliano con i dati consolidati considerando l'eliminazione di alcune transazioni tra i segmenti, che hanno un impatto sui ricavi di Euro 26,1 milioni al 30 settembre 2008 e di Euro 21,0 milioni al 30 settembre 2007.

I ricavi, pari nel terzo trimestre 2008 a Euro 365,9 milioni (-4% rispetto al 2007), risentono soprattutto del negativo impatto valutario; a cambi costanti la riduzione è pari a 0,8%.

La divisione *Household* ha evidenziato una riduzione del 7,7% mentre la divisione *Professional* ha realizzato una crescita del 3,6% trainata soprattutto dalla ripresa delle vendite del riscaldamento industriale, in calo nei precedenti trimestri.

Nei primi nove mesi dell'esercizio i ricavi sono stati pari a Euro 1.052,3 milioni (+3,4% rispetto al corrispondente periodo del 2007; +7,2% a cambi costanti).

La divisione *Household* ha evidenziato una crescita dei ricavi del 3,1% grazie ai buoni risultati delle macchine da caffè e nonostante la contrazione delle vendite dei prodotti del condizionamento e riscaldamento portatile dovuta all'andamento climatico sfavorevole.

Considerando la precedente suddivisione dei dati consolidati per segmento di attività (che includeva l'attuale divisione *Corporate* all'interno della divisione *Household*), non si evidenzerebbero differenze significative rispetto a quanto riportato nella tabella precedente (i ricavi netti al 30 settembre 2008 sarebbero superiori per Euro 4,4 milioni e l'EBITDA ante proventi ed oneri non ricorrenti sarebbe inferiore per Euro 3,8 milioni).

La divisione *Professional* ha realizzato un incremento dei ricavi pari all'1,5% grazie alla buona crescita delle vendite dei grandi condizionatori e dei condizionatori di precisione a marchio Climaveneta e RC, parzialmente compensata dalla riduzione delle vendite del riscaldamento industriale (il buon andamento delle vendite del terzo trimestre non ha compensato l'andamento in contrazione dei due precedenti trimestri).

A livello di mercati, si rileva la crescita in Europa, con particolare slancio in Germania, Russia, Spagna, Olanda e nel Resto del mondo; in calo le vendite in Italia, in un contesto di generale riduzione dei consumi, in Nord America ed in Gran Bretagna, in presenza di incertezze economiche e per l'effetto negativo della rivalutazione dell'Euro.

L'EBITDA ante proventi ed oneri non ricorrenti del terzo trimestre 2008 è stato pari a Euro 44,6 milioni (Euro 47,5 milioni nel 2007); la divisione *Household* ha evidenziato un EBITDA di Euro 34,2 milioni con un'incidenza sui ricavi in linea con il 2007 (12,9%); la divisione *Professional* ha realizzato un EBITDA di Euro 11,5 milioni con un'incidenza sui ricavi aumentata dal 10,6% del 2007 al 11,4% del 2008.

L'EBITDA ante proventi ed oneri non ricorrenti dei primi nove mesi del 2008 è stato pari a Euro 107,7 milioni, in crescita del 2,6% rispetto al 2007; l'incidenza sui ricavi si è ridotta dal 10,3% del 2007 al 10,2% del 2008. All'andamento dell'EBITDA ha contribuito il miglioramento del margine industriale netto, che è aumentato da 395,6 milioni del 2007 a 421,4 milioni, con un'incidenza sui ricavi in crescita dal 38,9% del 2007 al 40% del medesimo periodo del 2008. Tale miglioramento è dovuto al mix di prodotto ed ai benefici del deprezzamento del Dollaro, che sono stati limitati dalle politiche di copertura che il Gruppo ha posto in atto a fronte dei rischi valutari.

I costi per servizi, oneri ed accantonamenti diversi, aumentati di Euro 13,9 milioni nei nove mesi, includono costi per pubblicità e promozioni per Euro 51,6 milioni (Euro 48,6 milioni nel 2007).

L'aumento del costo del lavoro non industriale, variato da 76,7 milioni nei primi nove mesi del 2007 a Euro 85,9 milioni nel corrispondente periodo del 2008 è spiegato principalmente dalla variazione dell'area di consolidamento e dalla contabilizzazione di accantonamenti per benefici a lungo termine.

Il risultato operativo è stato pari a Euro 82 milioni nei nove mesi, in aumento del 20,3%; tale margine include i benefici derivanti da proventi non ricorrenti, relativi soprattutto al rimborso assicurativo dell'incendio avvenuto nel 2007, al netto di oneri non ricorrenti connessi alla ristrutturazione di alcune attività commerciali.

Gli oneri finanziari al 30 settembre 2008 sono aumentati di Euro 4,9 milioni per effetto principalmente del rialzo dei tassi di interesse e di maggiori perdite su cambi realizzate in alcuni mercati di riferimento.

L'utile netto di Euro 32,2 milioni, in aumento di Euro 12,2 milioni rispetto al 30 settembre 2007, ha beneficiato di minori imposte per gli effetti di alcune operazioni straordinarie di riallineamento dei valori fiscali e civili di alcune attività del Gruppo, perfezionate nel corso dei primi nove mesi dell'esercizio.

Analisi della situazione patrimoniale e finanziaria

Lo stato patrimoniale consolidato riclassificato è riepilogato di seguito:

Valori in milioni di Euro	30.09.2008	30.09.2007	31.12.2007	Variazione 30.09.08 – 30.09.07	Variazione 30.09.08 – 31.12.07
- Immobilizzazioni immateriali	425,8	418,1	421,4	7,7	4,4
- Immobilizzazioni materiali	243,4	243,9	248,4	(0,5)	(5,0)
- Immobilizzazioni finanziarie	4,5	5,0	4,8	(0,5)	(0,4)
- Attività per imposte anticipate	42,3	45,2	34,8	(3,0)	7,5
Attività non correnti	715,9	712,2	709,4	3,7	6,5
- Magazzino	428,8	403,1	335,2	25,7	93,6
- Crediti	359,2	349,5	378,0	9,8	(18,7)
- Fornitori	(294,9)	(319,4)	(333,7)	24,5	38,8
- Altri debiti (al netto crediti)	(47,6)	(15,6)	(16,2)	(31,9)	(31,4)
Capitale circolante netto	445,5	417,6	363,4	28,0	82,2
- Passività fiscali differite	(17,8)	(23,1)	(19,2)	5,2	1,3
- Benefici a dipendenti	(34,5)	(34,7)	(35,7)	0,2	1,3
- Altri fondi	(35,8)	(29,3)	(31,3)	(6,5)	(4,5)
Totale passività a lungo termine e fondi	(88,1)	(87,1)	(86,2)	(1,0)	(1,8)
Capitale investito netto	1.073,4	1.042,8	986,5	30,6	86,8
Posizione finanziaria netta	416,2	419,7	355,9	(3,5)	60,3
Totale patrimonio netto	657,2	623,1	630,7	34,1	26,5
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	1.073,4	1.042,8	986,5	30,6	86,8

Il capitale circolante netto è aumentato di Euro 28,0 milioni rispetto al 30 settembre 2007 per effetto principalmente di un incremento delle scorte di magazzino e di una riduzione dei debiti verso fornitori compensati da una riduzione della voce “Altri crediti” relativa soprattutto all’incasso del rimborso assicurativo.

Segnaliamo che l’indice di rotazione del capitale circolante netto rispetto ai ricavi si è ridotto dal 35,6% del 30 settembre 2007 al 35,3% del 30 settembre 2008, al lordo dei benefici derivanti dalle cessioni di crediti *pro soluto*.

Il magazzino è aumentato di Euro 25,7 milioni rispetto al 30 settembre 2007 (+Euro 12,3 milioni, +2,9% a perimetro di consolidamento omogeneo ed escludendo gli effetti dell’incendio sui dati al 30 settembre 2007). Tale incremento deriva prevalentemente dalle maggiori scorte di prodotti per il caffè, in previsione delle vendite dell’ultimo trimestre e di prodotti del condizionamento mobile, a causa della stagione estiva penalizzata da un andamento climatico sfavorevole.

I crediti verso clienti sono aumentati di Euro 9,8 milioni rispetto al 30 settembre 2007; a perimetro costante ed al lordo dei benefici derivanti dalle cessioni di crediti *pro soluto* si rileva una riduzione pari a Euro 4 milioni, grazie anche allo spostamento del mix delle vendite del Gruppo verso prodotti meno stagionali e in Paesi con migliori termini di pagamento; tale variazione strutturale dell’attività ha comportato una conseguente migliore gestione dei crediti verso la clientela.

La posizione finanziaria netta, pari ad Euro 416,2 milioni e in diminuzione di Euro 3,5 milioni rispetto al 30 settembre 2007, ha risentito delle operazioni non ricorrenti intervenute nel corso dei dodici mesi.

Le acquisizioni di partecipazioni effettuate nel quarto trimestre 2007 e nei primi nove mesi del 2008 al netto della dismissione di immobili non considerati più strategici per il Gruppo hanno determinato un incremento pari a Euro 12,0 milioni (inclusivi del relativo indebitamento e della contabilizzazione delle opzioni di acquisto), parzialmente compensato dalla variazione del *fair value* degli strumenti derivati per Euro 9,8 milioni.

Si deve inoltre tenere conto degli effetti connessi all'incendio avvenuto ad aprile 2007 (il rimborso del sinistro liquidato a settembre 2008 e gli investimenti straordinari sostenuti per ripristinare la capacità produttiva conseguente l'incendio, per Euro 17,7 milioni).

Non considerando gli effetti di tali eventi ed al netto della riduzione dei crediti ceduti *pro soluto* pari a Euro 9,5 milioni, il debito del Gruppo al 30 settembre 2008 è aumentato di Euro 2,5 milioni rispetto al 30 settembre 2007.

Il rendiconto finanziario è così riepilogato:

(Milioni di Euro)	30.09.2008 (9 mesi)	30.09.2007 (9 mesi)	31.12.2007 (12 mesi)
Flusso finanziario da gestione corrente e da movimenti di capitale circolante	(63,8)	(38,8)	65,1
Flusso finanziario da attività di investimento	(25,5)	(35,4)	(40,6)
Flusso netto operativo	(89,3)	(74,2)	24,4
Flussi finanziari non ricorrenti (*)	29,3	(11,2)	(43,4)
Distribuzione dividendi	(9,0)	(9,0)	(9,0)
Flusso finanziario da variazione riserve <i>Fair value</i> e di <i>Cash flow hedge</i>	7,3	(6,5)	(7,0)
Variazioni nella riserva di conversione	1,2	(4,4)	(6,8)
Variazione patrimonio netto di terzi	0,2	0,3	0,4
Flussi finanziari generati (assorbiti) da movimenti di patrimonio netto	(0,3)	(19,6)	(22,3)
Flusso finanziario di periodo	(60,3)	(105,1)	(41,3)
Posizione finanziaria netta di inizio periodo	(355,9)	(314,6)	(314,6)
Posizione finanziaria netta finale	(416,2)	(419,7)	(355,9)

(*) Includono i flussi finanziari da attività di investimento straordinaria e gli effetti finanziari connessi all'incendio avvenuto ad aprile 2007.

Il flusso finanziario dei primi nove mesi dell'esercizio, storicamente caratterizzato da un generale assorbimento di cassa rispetto al 31 dicembre dell'esercizio precedente, è stato negativo per Euro 60,3 milioni nel 2008 (Euro 105,1 milioni nei primi nove mesi del 2007).

Si riporta di seguito il prospetto delle principali variazioni di patrimonio netto nei primi nove mesi del 2008:

Valori in milioni di Euro	Patrimonio netto del Gruppo	Patrimonio netto di terzi	Totale patrimonio netto
Patrimonio netto al 31 dicembre 2007	625,2	5,5	630,7
Distribuzione dividendi	(9,0)	(0,2)	(9,2)
Variazione area di consolidamento	-	(3,4)	(3,4)
Movimentazione riserva <i>cash flow hedge</i>	5,3	-	5,3
Differenze risultanti dalla conversione in Euro dei bilanci di società estere	1,2	0,2	1,3
Risultato netto	32,2	0,3	32,5
Totale variazioni	29,7	(3,2)	26,5
Patrimonio netto al 30 settembre 2008	654,9	2,3	657,2

Eventi significativi

In data 28 agosto è stata perfezionata l'operazione di conferimento del ramo di azienda "immobiliare" di De'Longhi S.p.A. ad una società dedicata, Gamma S.r.l., società interamente controllata che ha deliberato un aumento di capitale al servizio del conferimento.

L'operazione si inserisce nell'ambito del processo di riorganizzazione societaria del Gruppo De'Longhi iniziato nell'esercizio 2007. In questa fase, il progetto ha mirato a "scorporare" dalla Capogruppo gli immobili e le attività immobiliari ad essi correlate mediante il conferimento di un proprio ramo d'azienda, rappresentato dall'insieme di attività e passività immobiliari, essenzialmente connesse alla gestione ed alla manutenzione di tre fabbricati industriali dati in locazione ad altre Società del Gruppo.

L'operazione non ha avuto effetti sul patrimonio netto, sulla posizione finanziaria netta e sull'EBITDA consolidati.

Nel corso del mese di settembre 2008 i periti nominati da De'Longhi e da Assicurazioni Generali hanno provveduto alla redazione del processo verbale e conclusivo di perizia pervenendo alla valutazione definitiva del sinistro conseguente l'incendio del 18 aprile 2007; in data 9 settembre 2008 è avvenuta la liquidazione del sinistro con il pagamento contestuale di Euro 39 milioni, al quale deve essere aggiunto l'anticipo ricevuto nel corso del 2007.

Adempimenti ai sensi del Titolo VI del regolamento di attuazione del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 concernente la disciplina dei mercati (“Regolamento Mercati”).

De'Longhi S.p.A. controlla, direttamente o indirettamente, sette società costituite e regolate dalla legge di Stati non appartenenti all'Unione Europea, che rivestono significativa rilevanza ai sensi dell'art. 36, comma 2, del Regolamento Mercati.

Tenuto conto degli adempimenti stabiliti dall'art. 36 del Regolamento Mercati, si precisa che:

- a) le menzionate società dispongono, a parere dell'Emittente, di un sistema amministrativo-contabile e di *reporting* idoneo a far pervenire regolarmente alla Direzione e al revisore della De'Longhi S.p.A. i dati economici, patrimoniali e finanziari necessari per la redazione del bilancio consolidato;
- b) al revisore della De'Longhi S.p.A. sono state fornite le informazioni necessarie allo stesso per condurre l'attività di controllo dei conti annuali e infra-annuali della stessa società controllante;
- c) l'Emittente dispone dello Statuto e della composizione degli organi sociali, con i relativi poteri, delle società menzionate, ed è costantemente aggiornato delle eventuali modifiche apportate agli stessi;
- d) le situazioni contabili delle menzionate società, predisposte ai fini della redazione del bilancio consolidato del Gruppo De'Longhi, saranno messe a disposizione con le modalità e nei termini stabiliti dalla normativa vigente.

Eventi successivi

Non si segnalano eventi significativi successivi alla chiusura del periodo.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il Gruppo continua a perseguire gli obiettivi prefissati, pur in una situazione di congiuntura di difficile prevedibilità, anche se confortato ad oggi dall'andamento positivo dei ricavi a fine ottobre.

Treviso, 13 novembre 2008

*Per il Consiglio di Amministrazione
Il Vice presidente e Amministratore Delegato
Fabio De'Longhi*

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi dell'art. 154-bis comma 2 del Testo unico della Finanza che, l'informativa contabile contenuta nel presente resoconto intermedio di gestione corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Treviso, 13 novembre 2008

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari
Stefano Biella