



COMUNICATO STAMPA

DE' LONGHI S.p.A.: l'esercizio 2004 ha riportato ricavi a tassi di cambio correnti sostanzialmente in linea con il 2003.

Il Gruppo De' Longhi ha chiuso l'esercizio 2004 con ricavi sostanzialmente stabili rispetto a € 1.278 milioni del 2003. Il Gruppo stima che l'andamento dei tassi di cambio nell'anno abbia avuto un effetto negativo sui ricavi netti di circa l'1%.

Il 2004 è stato caratterizzato da uno scenario esterno particolarmente difficile, a causa del forte apprezzamento dell'euro nei confronti del dollaro e delle conseguenti pressioni sui prezzi, dal debole andamento dei consumi e da un ritardo nella partenza della stagione del riscaldamento.

I dati preliminari mostrano un andamento pressoché stabile per i ricavi della cottura e preparazione cibi, con in particolare un buon andamento di macchine da caffè, cucine e *food processors*.

Il condizionamento e trattamento aria ha riportato buoni tassi di crescita, mentre i segmenti del riscaldamento e dei prodotti della pulizia della casa e dello stiro hanno registrato una contrazione delle vendite.

I principali mercati europei hanno evidenziato un andamento soddisfacente nel corso del 2004, soprattutto la Germania, la Francia e la Spagna; al di fuori dell'Europa si segnala la forte crescita del mercato australiano.

Il Giappone ed il Nord America hanno evidenziato una contrazione dei ricavi; in particolare in Nord America il livello dei tassi di cambio ha fortemente penalizzato la competitività commerciale del Gruppo.

Sul fronte industriale, il piano di trasferimento in Cina è proseguito nel 2004 in linea con le tempistiche previste: il 2005 vedrà il completamento dello spostamento in Cina delle famiglie del condizionamento portatile, dei deumidificatori e dei forni elettrici.

Contatti:

Per la stampa:

Barabino & Partners
Federico Steiner
Niccolò Moschini
T 0039 – 02 – 72.02.35.35
T 0039 – 347 – 33.55.398

Per analisti ed investitori:

De'Longhi S.p.A.
Federico Caretti
T 0039 – 0422 – 413.236



Treviso, 21 gennaio 2005