



COMUNICATO STAMPA

Treviso, 20 gennaio 2005

Ricavi preliminari 2005

DE'LONGHI S.p.A.: Aumento dei ricavi di circa il 12% per il Gruppo De'Longhi nel quarto trimestre dell'anno. Il Gruppo De'Longhi chiude l'esercizio 2005 con il miglior trimestre in termini di ricavi da quando è quotato in Borsa.

La crescita registrata nell'ultimo trimestre consente di compensare quasi interamente la contrazione di fatturato del primo semestre (-12,7%) e chiudere l'esercizio con una diminuzione delle vendite inferiore al 2% rispetto al 2004.

Il Gruppo De' Longhi comunica che nell'ultimo trimestre dell'esercizio 2005 i ricavi sono aumentati di circa il 12%.

In virtù della rilevante crescita di fatturato negli ultimi tre mesi dell'anno, storicamente i più importanti in termini di contribuzione ai ricavi dell'intero esercizio, il Gruppo ha potuto recuperare quasi interamente il calo di fatturato registrato nel primo semestre del 2005 (-12,7%); chiudendo l'esercizio con una diminuzione delle vendite inferiore al 2% rispetto al 2004.

Il quarto trimestre 2005 è stato il migliore in termini di ricavi da quando il Gruppo De' Longhi è quotato in Borsa (luglio 2001) ed ha visto il ritorno alla crescita delle vendite in Nord America e Giappone. Entrambi i mercati, insieme alla ex URSS, hanno potuto beneficiare del positivo andamento dei piccoli elettrodomestici da cucina e della stagione del riscaldamento portatile.

Per quanto concerne la divisione *household*, il periodo ottobre-dicembre 2005 è stato caratterizzato dal proseguimento della favorevole dinamica delle vendite per le macchine per la preparazione dei cibi e delle bevande e da un ritorno alla crescita per alcune famiglie della cottura; l'incremento di fatturato nel segmento *professional* è ascrivibile al buon andamento delle categorie dei grandi impianti di condizionamento e dei radiatori ad acqua.

Contatti:

Per la stampa:

Valentina Zanetti
De'Longhi Spa
T 0039 – 0422 –413.384

Per analisti ed investitori:

De'Longhi S.p.A.
T 0039 – 0422 – 413.236

www.delonghi.it