



COMUNICATO STAMPA

---

Treviso, 16 gennaio 2007

#### Ricavi preliminari 2006

DE'LONGHI S.p.A.: Il Gruppo De' Longhi ha riportato nel 2006 una crescita dei ricavi dell'8% a nuovo perimetro di consolidamento e del 9% a perimetro di consolidamento costante; il nuovo perimetro di consolidamento esclude il contributo di Elba Spa a partire dal 1 giugno 2006 e consolida RC Group a partire dal 1 ottobre 2006.

In base ai dati preliminari i ricavi consolidati del Gruppo hanno raggiunto nel 2006 circa € 1.350 milioni, il valore più alto nella storia dell'azienda rispetto a € 1.257,7 milioni del 2005.

Anche nell'ultimo trimestre dell'anno, nonostante una stagione autunnale-invernale particolarmente mite, i ricavi sono aumentati di circa il 4% rispetto al già positivo quarto trimestre del 2005 quando le vendite erano cresciute dell'11%.

\*\*\*\*\*

Il Gruppo De' Longhi comunica che nell'esercizio 2006 i ricavi sono aumentati di circa il 9% a perimetro di consolidamento costante e di circa l'8% a nuovo perimetro di consolidamento (escludendo Elba Spa a partire dal 1 giugno 2006 e consolidando RC Group dal 1 ottobre 2006) rispetto a € 1.257.7 milioni del 2005 (Il fatturato 2005 comprendeva il contributo di Elba Spa per 12 mesi ed escludeva RC Group, azienda acquisita nel mese di ottobre 2006).

Il trend di crescita si è confermato anche nel quarto trimestre del 2006 (+ 4% a nuovo perimetro e + 5% a perimetro costante); in virtù della rilevante espansione, il Gruppo ha raggiunto a fine 2006 un livello di fatturato record (circa € 1.350 milioni).

A un tale risultato hanno contribuito entrambe le divisioni *household* e *professional*; in particolare notevole il progresso registrato dalle macchine da caffè, a conferma della leadership acquisita dal Gruppo, dagli elettrodomestici da cucina, dal riscaldamento portatile, dai radiatori ad acqua e dai grandi impianti di condizionamento.

A perimetro di consolidamento costante sono risultate in crescita tutte le aree geografiche. Il Nord America, la Russia e la Francia sono i Paesi che hanno contribuito maggiormente alla crescita dei ricavi nel 2006.



*Living innovation*

Contatti:

*Per la stampa:*

Valentina Zanetti  
De'Longhi Spa  
T 0039 – 0422 – 413.384

*Per analisti ed investitori:*

Fabrizio Micheli  
De'Longhi S.p.A.  
T 0039 – 0422 – 413.235

[www.delonghi.it](http://www.delonghi.it)