

Treviso, 14 gennaio 2011

COMUNICATO STAMPA

De' LONGHI SpA: ricavi premilinari 2010.

Il Gruppo De' Longhi ha conseguito, nell'anno 2010, ricavi netti per circa € 1.620 milioni, in crescita di oltre il 15%, grazie a ricavi nel quarto trimestre per circa € 550 milioni (in crescita di oltre il 17%).

Il Gruppo De' Longhi chiude l'esercizio 2010 con ricavi netti per circa € 1.620 milioni, in crescita di oltre il 15% (€ 1.404,1 milioni nel 2009). Tale andamento è in linea con il trend riscontrato nei primi tre trimestri dell'anno, confermando quindi le *guidelines* della società.

Ambedue le divisioni, *Household* e *Professional*, hanno contribuito positivamente a questo risultato, anche se in misura diversa: così come già evidenziato nei primi tre trimestri, la divisione *Household* si dimostra molto dinamica (con una crescita *double digit*), mentre la divisione *Professional*, pur in un contesto economico di settore ancora sfavorevole, riesce comunque ad assicurare un moderato incremento delle vendite.

Nel quarto trimestre, i ricavi si sono attestati a circa € 550 milioni, in crescita di oltre il 17%.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti

per analisti e investitori: Fabrizio Micheli, Investor Relations,
T: +39 0422 413235
e-mail: investor.relations@delonghi.it

per la stampa: Valentina Zanetti
T: +39 0422 413384
e-mail: valentina.zanetti@delonghi.it

su internet: <http://investors.delonghi.com/it/index.php>