

Treviso, 23 luglio 2010

## COMUNICATO STAMPA

### **De' LONGHI SpA: ricavi premilinari primo semestre 2010.**

**I ricavi consolidati di De' Longhi spa nel primo semestre 2010 si attestano a circa € 650 milioni, in crescita di circa il 9 %. Nel secondo trimestre la crescita è di circa il 14,5%.**

Il Gruppo de' Longhi ha conseguito nel secondo trimestre del 2010 ricavi consolidati per circa € 350 milioni, in crescita di circa 14,5%, portando i ricavi della prima metà dell'anno a ca. € 650 milioni, in crescita di circa il 9 %.

A tale risultato ha contribuito fortemente la divisione *Household*, in crescita di circa il 19% nel trimestre e dell' 11% nel semestre, mentre la divisione *Professional* ha mostrato un trend di fatturato in linea con quello del primo semestre 2009.

In generale, crescono i principali mercati di riferimento (con l'eccezione di Stati Uniti e, nel ramo *Professional*, l'Italia); particolarmente dinamici si sono dimostrati la Germania, la Gran Bretagna, i paesi dell'Europa dell'Est e del Far East.

I piccoli elettrodomestici per la casa (caffè e robot da cucina in primis) hanno guidato la performance del ramo *Household*, mentre il condizionamento portatile ha sofferto di un avvio ritardato della stagione estiva.

### **Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari.**

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

### **Contatti**

per analisti e investitori: Fabrizio Micheli, Investor Relations,  
T: +39 0422 413235  
e-mail: [investor.relations@delonghi.it](mailto:investor.relations@delonghi.it)

per la stampa:                   Valentina Zanetti  
  T: +39 0422 413384  
  e-mail: valentina.zanetti@delonghi.it

su internet:                     <http://investors.delonghi.com/it/index.php>