



COMUNICATO STAMPA

Treviso, 13 novembre 2006

DE'LONGHI SpA: il Consiglio d'Amministrazione ha approvato i risultati dei primi nove mesi al 30 settembre 2006

- Ricavi consolidati in crescita del 9,6% a € 918,8 milioni.
Le vendite hanno evidenziato un incremento dell'11,3% a parità di area di consolidamento (escludendo il contributo di Elba Spa per il periodo giugno-settembre 2005)
- L'EBITDA ha raggiunto € 77,4 milioni (+20,4%) e l'EBIT € 48,7 milioni (+34,3%). La crescita di EBITDA ed EBIT a parità di area di consolidamento nei primi nove mesi del 2006 sarebbe stata rispettivamente del 28,4% e del 46,7%
- L'utile netto è passato da € 2,9 milioni nei primi nove mesi del 2005 a € 31,7 milioni nello stesso periodo dell'esercizio 2006
- L'indebitamento netto diminuisce di € 167 milioni passando da € 563,6 milioni al 30 settembre 2005 a € 396,6 milioni, grazie alla riduzione del capitale circolante e ai proventi straordinari

Principali Risultati del Periodo

Il Consiglio di Amministrazione di De Longhi Spa riunitosi in data odierna ha approvato i risultati dei primi nove mesi al 30 settembre 2006.

I ricavi sono aumentati del 9,6% a € 918,8 milioni, grazie al positivo andamento delle principali famiglie di prodotto in cui opera il Gruppo.

Depurando dal fatturato del Gruppo De' Longhi dei primi nove mesi del 2005 i ricavi generati da Elba Spa nel periodo giugno-settembre 2005, in seguito al deconsolidamento dell'azienda dal Gruppo con effetto dal 1 giugno 2006, la crescita delle vendite sarebbe stata dell'11,3% (+16,6% nel terzo trimestre 2006).



La maggiore efficienza industriale e distributiva ha consentito al Gruppo De' Longhi di migliorare la redditività nonostante la maggior incidenza del costo delle materie prime.

L' EBITDA è aumentato da € 64,3 milioni a € 77,4 milioni (+20,4%) e l'EBIT da € 36,3 milioni a € 48,7 milioni (+34,3%). Il margine EBITDA è cresciuto dal 7,7% all'8,4% mentre il margine EBIT dal 4,3% al 5,3%. A parità di perimetro di consolidamento l'EBITDA ha evidenziato un aumento del 28,4% e l'EBIT del 46,7%.

L'utile netto ha raggiunto € 31,7 milioni (€ 2,9 milioni nei primi nove mesi del 2005), ed è più che raddoppiato nel terzo trimestre passando da € 2,6 milioni a € 7,3 milioni.

I ricavi hanno evidenziato un andamento particolarmente positivo in Nord America (+57% nei nove mesi e +74% nel terzo trimestre), in Europa (in particolare Germania e Russia), e nel Resto del Mondo; soddisfacente anche l'andamento nel mercato domestico (+13,8% nel terzo trimestre e + 2,7% nei primi nove mesi).

La divisione *household* ha conseguito un aumento dei ricavi del 10,0% (+12,2% a perimetro di consolidamento invariato), grazie al crescente contributo delle macchine da caffè, delle macchine per la preparazione dei cibi, dei forni elettrici e dei prodotti del riscaldamento.

Nella divisione *professional* hanno riportato un aumento delle vendite i radiatori ad acqua e i grandi impianti di condizionamento.

L'indebitamento netto è diminuito di € 167 milioni passando da € 563,6 al 30 settembre 2005 a € 396,6 milioni, grazie alla riduzione del capitale circolante e ai proventi straordinari.

“I primi nove mesi dell'esercizio hanno confermato la crescita di quote di mercato per le principali categorie in cui opera il Gruppo e il miglioramento dei dati economici e finanziari” – ha affermato l'Amministratore Delegato Fabio De'Longhi – e riteniamo di poter continuare il trend di crescita anche nell'ultimo trimestre dell'anno nonostante ci si confronti con un quarto trimestre del 2005 che aveva riportato un aumento dei ricavi dell'11,5%”.

Evoluzione Prevedibile della Gestione

Il Gruppo De' Longhi ritiene di poter chiudere l'esercizio 2006 con una significativa crescita dei ricavi rispetto all'esercizio 2005 (fatturato di € 1.257,7 milioni).



Nota

I dati di periodo sono stati redatti con i principi contabili internazionali IFRS; i dati comparativi per il corrispondente periodo del 2005 sono stati ricalcolati secondo i nuovi principi.

I ricavi relativi alle vendite effettuate in Russia (e nei Paesi ex Urss) sono stati classificati a partire dal primo semestre 2006 nell'area "Altri Europa" anziché nell'area "Resto del Mondo". Conseguentemente sono stati riclassificati nell'area "Altri Europa" anche i ricavi del 2005 relativi a questo mercato.

L'azienda RC Group, rilevata in data 25 ottobre 2006, sarà consolidata nel bilancio del Gruppo con effetto retroattivo al 1 ottobre 2006 in sede di preparazione del bilancio consolidato 2006.

Allegati: schemi di Conto Economico e Stato Patrimoniale consolidati (riclassificati); ricavi ed EBITDA per area geografica e segmento di business; Conto Economico sintetico pro forma; ricavi ed EBITDA pro forma per segmento di business

Contatti:

Per analisti ed investitori:

De' Longhi S.p.A.
Investor Relations
T 0039 0422 413236
e-mail: investor.relations@delonghi.it

Per la stampa

De' Longhi S.p.A.
Valentina Zanetti
T 0039 0422 413384
e-mail: valentina.zanetti@delonghi.it

www.delonghi.it

Bilancio consolidato De'Longhi S.p.A. al 30 settembre 2006

Conto economico consolidato riclassificato

Valori in milioni di Euro	30/09/2006 (nove mesi)	% sui ricavi	30/09/2005 (nove mesi)	% sui ricavi	III Trimestre 2006	% sui ricavi	III Trimestre 2005	% sui ricavi
Ricavi netti	918,8	100,0%	838,2	100,0%	342,6	100,0%	303,8	100,0%
<i>Variazione</i>	<i>80,6</i>	<i>9,6%</i>			<i>38,8</i>	<i>12,8%</i>		
Consumi e costi di natura industriale (servizi e costo del lavoro industriale)	(576,9)	(62,8%)	(511,7)	(61,1%)	(219,6)	(64,1%)	(190,2)	(62,6%)
Margine industriale netto	341,9	37,2%	326,5	38,9%	123,0	35,9%	113,6	37,4%
Costi per servizi e oneri diversi	(190,2)	(20,7%)	(184,6)	(22,0%)	(63,7)	(18,6%)	(57,1)	(18,8%)
Costo del lavoro (non industriale)	(68,6)	(7,5%)	(67,5)	(8,0%)	(20,7)	(6,0%)	(21,6)	(7,1%)
Accantonamenti	(8,4)	(0,9%)	(6,9)	(0,8%)	(3,0)	(0,9%)	(1,5)	(0,5%)
Altri proventi (oneri)	2,8	0,3%	(3,1)	(0,4%)	0,4	0,1%	0,2	0,1%
EBITDA	77,4	8,4%	64,3	7,7%	36,0	10,5%	33,5	11,0%
<i>Variazione</i>	<i>13,1</i>	<i>20,4%</i>			<i>2,5</i>	<i>7,4%</i>		
Ammortamenti	(28,7)	(3,1%)	(28,0)	(3,3%)	(9,6)	(2,8%)	(10,0)	(3,3%)
Risultato operativo	48,7	5,3%	36,3	4,3%	26,4	7,7%	23,6	7,8%
<i>Variazione</i>	<i>12,4</i>	<i>34,3%</i>			<i>2,8</i>	<i>12,0%</i>		
Proventi (Oneri) finanziari netti	(9,9)	(1,1%)	(25,4)	(3,0%)	(12,3)	(3,6%)	(13,0)	(4,3%)
Risultato ante imposte	38,8	4,2%	10,9	1,3%	14,1	4,1%	10,6	3,5%
Imposte	(6,5)	(0,7%)	(7,7)	(0,9%)	(6,4)	(1,9%)	(7,9)	(2,6%)
Risultato netto di periodo	32,3	3,5%	3,2	0,4%	7,7	2,2%	2,6	0,9%
Risultato di pertinenza di terzi	0,6	0,1%	0,3	0,0%	0,4	0,1%	0	0,0%
Risultato netto di competenza del Gruppo	31,7	3,4%	2,9	0,3%	7,3	2,1%	2,6	0,9%

Stato patrimoniale consolidato riclassificato

Valori in milioni di Euro	30/09/2006	31/12/2005	Variazione 30/09/06 – 31/12/05	30/09/2005	Variazione 30/09/06 – 30/09/05
Attività non correnti	692,7	730,2	(37,6)	721,5	(28,8)
-Magazzino	373,6	340,2	33,4	406,3	(32,7)
-Crediti	334,0	450,1	(116,0)	403,9	(69,9)
-Fornitori	(265,7)	(285,9)	20,2	(251,6)	(14,1)
-Altro	(36,0)	(34,5)	(1,5)	(30,9)	(5,1)
Capitale circolante netto	405,9	469,8	(63,9)	527,7	(121,8)
Totale passività a lungo termine e fondi	(90,7)	(103,2)	12,4	(120,4)	29,7
Capitale investito netto	1.007,9	1.096,9	(89,1)	1.128,7	(120,9)
Posizione finanziaria netta	396,6	511,4	(114,8)	563,6	(167,0)
Totale patrimonio netto	611,2	585,5	25,7	565,1	46,1
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	1.007,9	1.096,9	(89,1)	1.128,7	(120,9)

Ricavi per area geografica

Valori in milioni di Euro	30/09/06 (nove mesi)	30/09/05 (nove mesi)	Variazione %	III trimestre 2006	III trimestre 2005	Variazione %
Area geografica						
Italia	221,0	215,2	2,7%	74,7	65,7	13,8%
Regno Unito	100,5	106,4	(5,6%)	36,9	37,5	(1,7%)
Altri Europa	344,2	308,7	11,5%	134,3	113,2	18,6%
Nord America	95,2	60,5	57,4%	52,7	30,3	74,1%
Giappone	19,1	20,1	(4,8%)	9,4	10,4	(10,0%)
Resto del mondo	138,9	127,3	9,1%	34,7	46,7	(25,8%)
Totale	918,8	838,2	9,6%	342,6	303,8	12,8%

Risultati per segmento di attività

Household

Valori in milioni di Euro	30/09/2006 (nove mesi)	30/09/2005 (nove mesi)	III Trimestre 2006	III Trimestre 2005
Ricavi netti	706,2	642,0	270,9	240,1
Variazione %	10,0%		12,9%	
EBITDA	54,1	44,1	29,1	27,3
% sui ricavi	7,7%	6,9%	10,8%	11,4%

Professional

Valori in milioni di Euro	30/09/2006 (nove mesi)	30/09/2005 (nove mesi)	III Trimestre 2006	III Trimestre 2005
Ricavi netti	212,6	196,1	71,7	63,7
Variazione %	8,4%		12,5%	
EBITDA	23,3	20,2	6,9	6,2
% sui ricavi	10,9%	10,3%	9,6%	9,8%

Conto economico consolidato *pro-forma*

Valori in milioni di Euro	30/09/2006 (nove mesi)	% sui ricavi	30/09/2005 <i>pro-forma</i> (nove mesi)	% sui ricavi	III Trimestre 2006	% sui ricavi	III Trimestre 2005 <i>pro-forma</i>	% sui ricavi
Ricavi netti	918,8	100,0%	825,5	100,0%	342,6	100,0%	293,9	100,0%
<i>Variazione</i>	93,3	11,3%			48,7	16,6%		
EBITDA	77,4	8,4%	60,3	7,3%	36,0	10,5%	31,0	10,6%
<i>Variazione</i>	17,1	28,4%			5,0	16,1%		
Risultato operativo	48,7	5,3%	33,2	4,0%	26,4	7,7%	21,6	7,3%
<i>Variazione</i>	15,5	46,7%			4,8	22,3%		