



Living innovation

COMUNICATO STAMPA

DE' LONGHI S.p.A.: approvati dal Consiglio d'Amministrazione i risultati semestrali al 30 giugno 2004:

- Ricavi netti consolidati pari a € 614,2 milioni (+7,6% rispetto al 30 giugno 2003, +8,7% a parità di tassi di cambio)
- EBITDA a € 64,4 milioni (+3,0%)
- EBIT a € 31,5 milioni (+8,7%)
- Risultato ante imposte a € 13,2 milioni (+65,5%)

Positivi i segnali per il Gruppo De' Longhi dai principali Paesi europei; incremento dei ricavi nei segmenti condizionamento e trattamento aria, cottura e preparazione cibi e riscaldamento.

Sono stati approvati oggi dal Consiglio di Amministrazione della De' Longhi S.p.A. i risultati semestrali al 30 giugno 2004.

I risultati del primo semestre possono essere considerati soddisfacenti ed evidenziano un incremento in valore assoluto delle principali grandezze del conto economico.

I ricavi netti consolidati ammontano a € 614,2 milioni, in aumento del 7,6% rispetto al 30 giugno 2003 (+ 8,7% a parità di tassi di cambio); in buona crescita anche il secondo trimestre, con un aumento del 7,4% delle vendite rispetto allo stesso periodo del 2003.

Il margine industriale è aumentato da € 302,6 milioni del primo semestre 2003 a € 325,8 milioni al 30 giugno 2004, l'EBITDA è passato da € 62,6 milioni a € 64,4 milioni e l'EBIT ha raggiunto € 31,5 milioni da € 28,9 milioni del primo semestre 2003.

Il risultato prima delle imposte ha riportato un forte aumento (€13,2 milioni rispetto a €8,0 milioni), anche in virtù di componenti straordinari negativi inferiori al primo semestre dello scorso anno.

A livello di area di business, i maggiori contributi alla crescita sono stati forniti dal condizionamento fisso e portatile, dai radiatori ad acqua, dalle cucine e piani cottura, dalle macchine da caffè e dai robot da cucina.

Per quanto riguarda i mercati geografici, il Resto d'Europa ha evidenziato l'incremento maggiore (+21,4% nel semestre), grazie all'ottimo andamento dei ricavi registrato in Germania, Francia e Grecia; da segnalare anche il significativo incremento delle vendite nel mercato inglese (+12,8% nel secondo trimestre e +7,2% nel semestre).

"I risultati del primo semestre sono confortanti" – ha affermato l'Amministratore Delegato Stefano Beraldo – "in quanto evidenziano un buon andamento dei segmenti cottura e



Living innovation

preparazione cibi e riscaldamento, oltre alla sostenuta crescita del segmento condizionamento e trattamento aria, nonostante la stagione del condizionamento portatile sia stata in parte penalizzata dall'andamento climatico.”

“Siamo molto soddisfatti dell'andamento commerciale del nostro Gruppo. La qualità dei nuovi modelli di macchine automatiche per il caffè ha riscosso forte interesse da parte dei consumatori; abbiamo inoltre raggiunto un accordo con Nespresso per la distribuzione di macchine da caffè espresso in Italia, la Spagna e l'Austria. Infine l'apertura di filiali commerciali in Spagna e Australia sta offrendo i risultati che ci attendevamo” – ha concluso il Presidente Giuseppe De'Longhi.

Allegati: schemi di stato patrimoniale e conto economico consolidati (riclassificati).

Contatti:

Per la stampa:

Barabino & Partners
Federico Steiner
Niccolò Moschini
T 0039 – 02 – 72.02.35.35
T 0039 – 347 – 33.55.398

Per analisti ed investitori:

De'Longhi S.p.A.
Federico Caretti
T 0039 – 0422 – 413.236

Treviso, 10 settembre 2004

Bilancio Consolidato De'Longhi S.p.A. al 30 giugno 2004

Conto Economico Consolidato Riclassificato al 30 giugno 2004

	2004	% sulle vendite	2003	% sulle vendite
	I Semestre		I Semestre	
	Euro mil.	%	Euro mil.	%
Ricavi netti	614,2	100,0%	570,7	100,0%
<i>Variazioni I Sem.'04 - I Sem.'03</i>	<i>43,5</i>	<i>7,6%</i>		
Consumi	(288,4)	(47,0%)	(268,1)	(47,0%)
Margine lordo industriale	325,8	53,0%	302,6	53,0%
Costi per servizi e oneri diversi di gestione	(165,6)	(27,0%)	(149,7)	(26,2%)
Valore aggiunto	160,2	26,1%	152,9	26,8%
Costo del lavoro	(85,9)	(14,0%)	(85,4)	(15,0%)
Accantonamenti	(9,9)	(1,6%)	(4,9)	(0,9%)
EBITDA	64,4	10,5%	62,6	11,0%
<i>Variazioni I Sem.'04 - I Sem.'03</i>	<i>1,9</i>	<i>3,0%</i>		
Ammortamenti	(33,0)	(5,4%)	(33,6)	(5,9%)
Risultato operativo	31,5	5,1%	28,9	5,1%
<i>Variazioni I Sem.'04 - I Sem.'03</i>	<i>2,5</i>	<i>8,7%</i>		
Proventi (Oneri) finanziari netti	(17,2)	(2,8%)	(12,7)	(2,2%)
Gestione straordinaria	(0,7)	(0,1%)	(7,9)	(1,4%)
Risultato ante imposte e quota utile di terzi	13,6	2,2%	8,4	1,5%
Risultato di pertinenza di terzi	(0,4)	(0,1%)	(0,4)	(0,1%)
Risultato ante imposte di competenza del Gruppo	13,2	2,2%	8,0	1,4%

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato al 30 giugno 2004

	30.06.2004	31.12.2003	30.06.2003
	Euro mil.	Euro mil.	Euro mil.
Crediti verso clienti	285,1	298,3	305,2
Rimanenze finali	357,5	260,4	312,5
Debiti verso fornitori	(338,2)	(308,6)	(313,2)
Altre attività (passività) correnti	14,0	(0,9)	(1,0)
Capitale Circolante Netto	318,5	249,2	303,6
Immobilizzazioni:			
Immobilizzazioni Immateriali	418,1	430,3	435,5
Immobilizzazioni Materiali	227,5	215,3	217,2
Immobilizzazioni Finanziarie	8,0	8,1	8,3
Passività non correnti	(97,2)	(93,7)	(107,9)
Capitale investito netto	874,9	809,3	856,7
Totale patrimonio netto	(569,4)	(562,1)	(550,8)
Posizione finanziaria netta	(305,5)	(247,2)	(305,9)