

Treviso, 29 agosto 2011

COMUNICATO STAMPA

De' LONGHI SpA: RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2011

Il Consiglio di Amministrazione di De' Longhi S.p.A. ha approvato i risultati consolidati del primo semestre 2011: i ricavi consolidati ammontano a € 763,1 milioni (in crescita del 17,2%), grazie al contributo positivo di ambedue le divisioni; l'Ebitda ante oneri non ricorrenti migliora a € 88,7 milioni (l'11,6% dei ricavi) da € 66,5 milioni (il 10,2% dei ricavi); l'utile netto passa a € 34 milioni da € 17,8 milioni.

Sommario

il secondo trimestre
1° aprile – 30 giugno 2011

- ricavi in crescita del 14,3% a € 400,5 milioni;
- il margine industriale netto è in crescita a € 174,3 milioni da € 155,8 milioni, sebbene in percentuale sui ricavi si riduca di un punto;
- in miglioramento l'Ebitda ante oneri non ricorrenti, pari a € 44,6 milioni (da € 34,4 milioni), ovvero pari all'11,1% dei ricavi (dal 9,8%);
- il margine operativo (Ebit) ammonta a € 33,4 milioni (da € 22,8 milioni), segnando un progresso di 1,8 punti percentuali sui ricavi (dal 6,5% all'8,3%).

il primo semestre
1° gennaio – 30 giugno 2011

- nel semestre i ricavi crescono del 17,2% , portandosi a € 763,1 milioni (da € 651 milioni);
- il margine industriale netto passa da € 290,6 milioni a € 334,3 milioni (ma in percentuale dei ricavi flette dal 44,6% al 43,8%);
- l'Ebitda ante oneri non ricorrenti migliora sia in valore assoluto che in percentuale dei ricavi, essendo pari rispettivamente a € 88,7 milioni (da € 66,5 milioni) e all'11,6% (dal 10,2%);
- anche il margine operativo (Ebit) mostra un miglioramento in valore assoluto (da € 45,4 milioni a € 67,1 milioni) e in percentuale dei ricavi (dal 7% all'8,8%);
- l'utile netto è pari a € 34 milioni (rispetto a € 17,8 milioni nel 2010);
- l'indebitamento netto si attesta a € 12,1 milioni, in calo di € 57,9 milioni nei 12 mesi.

L'andamento della gestione

Il Consiglio di Amministrazione di De' Longhi S.p.A. ha approvato in data odierna i risultati consolidati del primo semestre 2011, che confermano un trend favorevole per il Gruppo sia nelle vendite che nella profittabilità, all'interno del quale si pongono in particolare evidenza i progressi del business del condizionamento industriale.

Infatti, diversamente dai trimestri precedenti, in cui l'elemento trainante era stato il comparto *Household*, nel secondo trimestre anche la divisione *Professional* si è messa in particolare luce, con crescite importanti sia nel fatturato che nei margini operativi, grazie agli investimenti tecnologici effettuati nei mesi passati ed al crescente focus su segmenti di business ad alto contenuto di ricerca e sviluppo.

i ricavi

I ricavi di Gruppo aumentano del 17,2% (e del 14,3% nel secondo trimestre), portandosi a € 763,1 milioni (€ 400,5 milioni nel trimestre).

La crescita dei ricavi è marcata sia nel comparto *Household* (+ 18,1% nel semestre e + 12,6% nel trimestre) che in quello *Professional* (+15% nel semestre e + 19,2% nel trimestre).

Sostengono la crescita, con tassi di crescita a doppia cifra, i prodotti dell'area caffè (con particolare rilievo le gamme Nespresso e Dolce Gusto), quelli per la preparazione dei cibi a marchio Kenwood e il condizionamento industriale.

A livello geografico, positivi tutti i principali mercati di riferimento (con l'eccezione della Spagna), con una particolare accelerazione dei mercati emergenti, che hanno beneficiato della rafforzata presenza diretta del Gruppo (ricordiamo, a titolo di esempio, le nuove strutture commerciali in Dubai e in Ucraina).

	1° semestre 2011			2° trimestre 2011		
	M €	Var. yoy	Var. yoy %	M €	Var. yoy	Var. yoy %
Totale ricavi	763,1	112,1	17,2 %	400,5	50,0	14,3 %
comparti:						
- <i>Household</i>	587,2	90,1	18,1 %	300,2	33,5	12,6 %
- <i>Professional</i>	178,8	23,3	15,0 %	101,3	16,3	19,2 %

i margini

Gli aumenti nei prezzi delle materie prime sono all'origine della lieve flessione – in percentuale dei ricavi - nel **marginale industriale netto**, che passa dal 44,6% (€ 290,6 milioni) al 43,8% (€ 334,3 milioni).

Tuttavia, il contenimento nelle altre voci dei costi operativi (ma non

negli investimenti in pubblicità e attività promozionali) ha permesso di salvaguardare la marginalità sia a livello di Ebitda che di Ebit, entrambi in miglioramento.

L'**Ebitda**, prima delle componenti non ricorrenti (negative per € 2,5 milioni), è passato da € 66,5 milioni (10,2% dei ricavi) a € 88,7 milioni (11,6% dei ricavi). Nel secondo trimestre, il margine passa da € 34,4 milioni (9,8% dei ricavi) a € 44,6 milioni (11,1% dei ricavi).

Analogamente, sono tutti positivi i dati del margine operativo (**Ebit**), in crescita da € 45,4 milioni (7% dei ricavi) a € 67,1 milioni (8,8% dei ricavi); nel secondo trimestre si passa da € 22,8 milioni (6,5% dei ricavi) a € 33,4 milioni (8,3% dei ricavi).

	1° semestre 2011		2° trimestre 2011	
	M €	% sui ricavi	M €	% sui ricavi
Margine industriale netto	334,3	43,8 %	174,3	43,5 %
EBITDA (ante non ricorrenti)	88,7	11,6 %	44,6	11,1 %
Risultato operativo (EBIT)	67,1	8,8 %	33,4	8,3 %

gli oneri finanziari

Gli oneri finanziari netti sono passati da € 17 a € 12,4 milioni, riflettendo così la riduzione dell'indebitamento, in una situazione di progressivo aumento dei tassi dell'area Euro. In particolare, si segnalano gli interessi legati alle operazioni di finanziamento a medio termine e una gestione cambi positiva.

l'utile netto

L'utile netto di competenza del Gruppo mostra un incremento di € 16,3 milioni, portandosi a € 34 milioni, un livello questo che nei sei mesi dell'anno è superiore a quanto ottenuto dal Gruppo nei 12 mesi 2009.

l'indebitamento netto

A livello patrimoniale, viene confermato il trend di riduzione dell'indebitamento netto che, pur in una fase del ciclo finanziario annuale tradizionalmente di maggiore assorbimento di risorse, permane sostanzialmente in linea con i livelli di inizio anno.

La posizione finanziaria in effetti è negativa per soli € 12,1 milioni, che tuttavia, al netto della contabilizzazione del *fair value* degli strumenti derivati e delle opzioni su quote in società partecipate (secondo i criteri IFRS), risulta positiva per € 5,4 milioni, contro un'analogha posizione negativa per € 80,2 milioni al 30 giugno 2010.

il capitale circolante

L'andamento dei flussi ha beneficiato in particolare dell'andamento positivo del circolante che, in percentuale dei ricavi *rolling*, si è attestato al 12% (contro il 17% di giugno 2010). Da segnalare come il magazzino, seppur in un contesto di forte crescita del fatturato, non si discosti significativamente dal dato di giugno 2010 in valore

assoluto (€ 365,2 milioni contro € 357,7 milioni), mentre in percentuale dei ricavi *rolling* mostra un marcato miglioramento (dal 25% al 21%).

€ milioni	al 30.6.2011	al 30.6.2010	var. 12 mesi
posizione fin. corrente netta	97,4	41,0	56,5
posizione fin. non corrente (a M.T.)	(92,0)	(121,2)	29,2
Fair Value derivati & opzioni	(17,6)	10,2	(27,8)
POSIZIONE FIN. NETTA	(12,1)	(70,0)	57,9

Eventi successivi alla fine del semestre

Nel corso del mese di luglio 2011 Il Consiglio di amministrazione di De'Longhi SpA ha deliberato un'operazione straordinaria che prevede una scissione parziale e proporzionale di De'Longhi a beneficio della società interamente partecipata De'Longhi Clima S.p.A..

La Scissione ha lo scopo preminente di procedere alla separazione delle attività riconducibili alle due distinte aree di business in cui attualmente opera il Gruppo De'Longhi, ed in particolare allo scorporo delle attività di produzione e commercializzazione riconducibili alla divisione *Professional*, dalle attività di produzione e commercializzazione riconducibili alla divisione *Household*.

L'operazione è stata comunicata al mercato con comunicato stampa del 21 luglio 2011, al quale si rimanda per maggiori dettagli.

Non vi sono stati altri eventi rilevanti successivi alla fine del semestre.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il Gruppo ha confermato anche nel secondo trimestre del 2011 il trend di crescita dei ricavi e dei margini in tutte e due le divisioni in cui opera nonostante un quadro economico che resta soggetto ad una elevata incertezza. Si confida di poter continuare nel percorso di crescita nel secondo semestre dell'esercizio, benché l'attuale andamento macroeconomico, caratterizzato da forti tensioni finanziarie e da un trend di aumento dei prezzi delle materie prime, debba indurre ad un atteggiamento di prudenza.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo

Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti

per analisti e investitori: Fabrizio Micheli, Investor Relations,
T: +39 0422 413235
e-mail: investor.relations@delonghi.it

per la stampa: Valentina Zanetti
T: +39 0422 413384
e-mail: valentina.zanetti@delonghi.it

su internet: <http://investors.delonghi.com/it/index.php>

ALLEGATI

Prospetti del Bilancio Consolidato di De' Longhi SpA al 30 giugno 2011

Conto Economico Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	I semestre 2011	% sui ricavi	I semestre 2010	% sui ricavi
Ricavi netti	763,1	100,0%	651,0	100,0%
<i>Variazioni 2011/2010</i>	<i>112,1</i>	<i>17,2%</i>		
Consumi e altri costi di natura industriale (servizi e costo del lavoro industriale)	(428,8)	(56,2%)	(360,4)	(55,4%)
Margine industriale netto	334,3	43,8%	290,6	44,6%
Costi per servizi e oneri diversi	(164,6)	(21,6%)	(147,2)	(22,6%)
Valore aggiunto	169,7	22,2%	143,4	22,0%
Costo del lavoro (non industriale)	(71,7)	(9,4%)	(62,2)	(9,5%)
Accantonamenti	(9,2)	(1,2%)	(14,8)	(2,3%)
EBITDA ante proventi e oneri non ricorrenti	88,7	11,6%	66,5	10,2%
<i>Variazioni 2011/2010</i>	<i>22,2</i>	<i>33,4%</i>		
Altri proventi (oneri) non ricorrenti	(2,5)	(0,3%)	(2,9)	(0,4%)
EBITDA	86,2	11,3%	63,6	9,8%
Ammortamenti	(19,1)	(2,5%)	(18,3)	(2,8%)
Risultato operativo	67,1	8,8%	45,4	7,0%
<i>Variazioni 2011/2010</i>	<i>21,8</i>	<i>48,0%</i>		
Proventi (Oneri) finanziari netti	(12,4)	(1,6%)	(17,0)	(2,6%)
Risultato ante imposte	54,8	7,2%	28,4	4,4%
Imposte	(20,4)	(2,7%)	(10,6)	(1,6%)
Risultato netto	34,3	4,5%	17,8	2,7%
Risultato di pertinenza di terzi	0,3	0,0%	0,1	0,0%
Risultato netto di competenza del Gruppo	34,0	4,5%	17,8	2,7%

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	30.06.2011	30.06.2010	31.12.2010	Variazione 30.06.11 – 30.06.10	Variazione 30.06.11 – 31.12.10
- Immobilizzazioni immateriali	409,4	416,6	408,6	(7,2)	0,8
- Immobilizzazioni materiali	192,1	182,4	186,4	9,7	5,7
- Immobilizzazioni finanziarie	2,7	2,3	2,1	0,5	0,7
- Attività per imposte anticipate	39,2	36,6	33,5	2,5	5,7
Attività non correnti	643,5	637,9	630,6	5,5	12,9
- Magazzino	365,2	357,7	288,0	7,5	77,2
- Crediti	274,1	260,1	387,9	14,0	(113,8)
- Fornitori	(362,2)	(324,2)	(374,2)	(38,0)	12,0
- Altri debiti (al netto crediti)	(61,0)	(47,0)	(74,9)	(13,9)	13,9
Capitale circolante netto	216,1	246,6	226,9	(30,5)	(10,8)
Totale passività a lungo termine e fondi	(95,5)	(87,4)	(92,2)	(8,2)	(3,4)
Capitale investito netto	764,0	797,1	765,3	(33,1)	(1,3)
Posizione finanziaria netta	(12,1)	(70,0)	(4,7)	57,9	(7,4)
Totale patrimonio netto	(751,9)	(727,1)	(760,6)	(24,8)	8,7
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	(764,0)	(797,1)	(765,3)	33,1	1,3

Rendiconto Finanziario Consolidato

Valori in milioni di Euro	I semestre 2011	I semestre 2010	31.12.2010 (12 mesi)
Flusso finanziario da gestione corrente	75,9	57,4	168,0
Flusso finanziario da altri movimenti di capitale circolante	(16,9)	2,8	9,5
Flusso gestione corrente e movimenti capitale circolante netto	59,1	60,3	177,5
Flusso finanziario da attività di investimento	(25,2)	(18,3)	(45,4)
Flusso netto operativo	33,9	41,9	132,1
Flussi finanziari non ricorrenti	(2,2)	-	-
Flussi finanziari da variazioni di patrimonio netto	(39,1)	5,1	(19,7)
Flusso finanziario di periodo	(7,4)	47,1	112,4
Posizione finanziaria netta di inizio periodo	(4,7)	(117,1)	(117,1)
Posizione finanziaria netta finale	(12,1)	(70,0)	(4,7)

Settori operativi

(Milioni di Euro)	I semestre 2011				I semestre 2010			
	Household	Professional	Corporate	Totale Consolidato	Household	Professional	Corporate	Totale Consolidato
Ricavi netti	587,2	178,8	6,5	763,1	497,0	155,5	5,7	651,0
<i>Variazioni 2011/2010</i>	90,1	23,3		112,1				
<i>Variazioni %</i>	18,1%	15,0%		17,2%				
Ricavi netti a cambi costanti	586,5	178,6	6,5	762,3	497,3	155,5	5,7	651,4
<i>Variazione 2011/2010 a cambi costanti</i>	89,2	23,1		110,9				
<i>Variazioni %</i>	17,9%	14,9%		17,0%				
EBITDA ante oneri non ricorrenti	76,9	16,6	(4,8)	88,7	55,1	13,6	(2,3)	66,5
<i>Variazioni 2011/2010</i>	21,8	2,9		22,2				
<i>Margine % sui ricavi</i>	13,1%	9,3%		11,6%	11,1%	8,8%		10,2%
EBITDA	76,2	15,6	(5,6)	86,2	53,7	12,1	(2,3)	63,6
<i>Variazioni 2011/2010</i>	22,5	3,4		22,6				
<i>Margine % sui ricavi</i>	13,0%	8,7%		11,3%	10,8%	7,8%		9,8%
Risultato operativo	62,4	10,6	(5,9)	67,1	40,5	7,4	(2,6)	45,4
<i>Variazioni 2011/2010</i>	21,9	3,2		21,8				
<i>Margine % sui ricavi</i>	10,6%	5,9%		8,8%	8,1%	4,8%		7,0%