



COMUNICATO STAMPA

Treviso, 12 maggio 2006

DE'LONGHI SpA: il Consiglio d'Amministrazione ha approvato i risultati trimestrali al 31 marzo 2006

- Ricavi consolidati in aumento del 17,9% a € 276,2 milioni.
- Il margine industriale netto è aumentato da € 92,9 milioni a € 103,4 milioni nonostante lo sfavorevole andamento dei tassi di cambio e l'aumento del costo delle materie prime.
- EBITDA a € 19,5 milioni (+ 35,5%) ed EBIT a € 9,7 milioni (+ 67,2%).
- Risultato ante imposte a € 0,2 milioni rispetto a una perdita ante imposte di € 2,0 milioni nel primo trimestre 2005.
- La posizione finanziaria netta è stata pari a € 511,9 milioni, sostanzialmente invariata in confronto al 31 dicembre 2005. L'andamento dell'indebitamento rispetto al primo trimestre del 2005 (€ 477,9 milioni) riflette maggiori crediti commerciali relativi alle vendite effettuate nel trimestre ed un previsto incremento delle scorte.

Principali Risultati del primo trimestre 2006

Il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna ha approvato i risultati trimestrali al 31 marzo 2006.

I ricavi sono aumentati del 17,9% a € 276,2 milioni, grazie al buon andamento delle principali categorie di prodotto in cui opera il Gruppo.

Il margine industriale è aumentato a € 103,4 milioni da € 92,9 milioni con un'incidenza sui ricavi al 37,4% dal 39,7% del primo trimestre 2005, principalmente a causa dell'andamento sfavorevole dei tassi di cambio e del maggior costo delle materie prime.

Il contenimento dell'incidenza dei costi per servizi e del lavoro sui ricavi ha permesso di ottenere una crescita di EBITDA ed EBIT più che proporzionale all'aumento delle vendite (rispettivamente +



35,5% e + 67,2%), consentendo ai margini EBITDA ed EBIT di raggiungere il 7,1% e il 3,5% dei ricavi (rispettivamente 6,2% e 2,5% nel primo trimestre 2005).

Pur in presenza di oneri finanziari maggiori (€ 9,6 milioni in confronto a € 7,8 milioni) il primo trimestre dell'anno si è chiuso con un utile ante imposte di € 0,2 milioni rispetto a una perdita ante imposte di € 2,0 milioni nello stesso periodo del 2005.

A livello di area geografica, l'andamento delle vendite è stato positivo in tutti i mercati di riferimento in cui opera il Gruppo, ad eccezione del Regno Unito, dove i consumi si sono mantenuti deboli.

Brillante è stata la performance in Europa, in particolare in Germania, Francia e negli altri Paesi dell'Europa occidentale. Il mercato italiano ha beneficiato della crescita di fatturato negli elettrodomestici per la cucina; in Nord America, Giappone e nei Paesi del Resto del Mondo tutti i principali segmenti di business di riferimento per il Gruppo hanno riportato un aumento dei ricavi.

La divisione *household* ha conseguito un aumento dei ricavi del 19,9%, in virtù del notevole contributo delle macchine da caffè, dei piccoli elettrodomestici da cucina e dei prodotti del riscaldamento, famiglie con una buona redditività e che hanno favorito il miglioramento del margine EBITDA della divisione (6,0% rispetto al 5,4% del primo trimestre 2005).

Nella divisione *professional* (ricavi in crescita dell'11,9%) hanno riportato un significativo aumento del fatturato i radiatori ad acqua e i grandi impianti di condizionamento, che hanno più che compensato il calo delle vendite dei condizionatori murali. La profittabilità della divisione *professional* (10,5% dall'8,5%) ha beneficiato dell'incremento di marginalità per i grandi impianti di condizionamento.

Nel primo trimestre l'assorbimento di cassa è stato molto contenuto (€ 0,5 milioni; posizione finanziaria netta a € 511,9 milioni), sebbene il periodo gennaio-marzo sia tradizionalmente caratterizzato da un aumento del debito finanziario rispetto al dato di dicembre dell'esercizio precedente. L'andamento del debito finanziario rispetto al primo trimestre 2005 (€ 477,9 milioni) riflette la crescita del capitale circolante a seguito di maggiori crediti commerciali relativi alle vendite del trimestre e l'incremento del magazzino.

“Siamo soddisfatti della crescita di ricavi in questo inizio di esercizio” – ha affermato l'Amministratore Delegato Fabio De' Longhi – e del conseguimento di una migliore redditività, nonostante l'aumento del costo delle materie prime e l'andamento sfavorevole dei tassi di cambio”.



Evoluzione Prevedibile della Gestione

Alla luce del positivo andamento del primo trimestre, Il Gruppo conferma l'obiettivo di una crescita dei ricavi per l'esercizio in corso.

Nota

I dati di periodo sono stati redatti con i principi contabili internazionali IFRS; i dati comparativi per il corrispondente periodo del 2005 sono stati ricalcolati secondo i nuovi principi.

Contatti:

Per analisti ed investitori:

De' Longhi S.p.A.
Investor Relations
T 0039 0422 413326
e-mail: investor.relations@delonghi.it

Per la stampa

De' Longhi S.p.A.
Valentina Zanetti
T 0039 0422 413384

www.delonghi.it

Bilancio Consolidato De'Longhi S.p.A. al 31 marzo 2006

Conto economico consolidato riclassificato

(Milioni di Euro)	<i>I Trimestre 2006</i>	<i>% sui ricavi</i>	<i>I Trimestre 2005</i>	<i>% sui ricavi</i>
Ricavi netti	276,2	100,0%	234,2	100,0%
<i>Variazione</i>	<i>42,0</i>	<i>17,9%</i>		
Consumi e costi di natura industriale (servizi e costo del lavoro industriale)	(172,8)	(62,6%)	(141,3)	(60,3%)
Margine industriale netto	103,4	37,4%	92,9	39,7%
Costi per servizi e oneri diversi	(59,2)	(21,5%)	(54,1)	(23,1%)
Valore aggiunto	44,1	16,0%	38,8	16,6%
Costo del lavoro (non industriale)	(22,8)	(8,2%)	(21,7)	(9,3%)
Accantonamenti	(1,6)	(0,6%)	(2,4)	(1,0%)
EBITDA ante proventi (oneri) straordinari	19,7	7,1%	14,7	6,3%
Proventi (oneri) straordinari	(0,2)	(0,1)%	(0,3)	(0,1)%
EBITDA	19,5	7,1%	14,4	6,2%
<i>Variazione</i>	<i>5,1</i>	<i>35,5%</i>		
Ammortamenti	(9,8)	(3,5%)	(8,6)	(3,7%)
Risultato operativo	9,7	3,5%	5,8	2,5%
<i>Variazione</i>	<i>3,9</i>	<i>67,2%</i>		
Proventi (Oneri) finanziari netti	(9,6)	(3,5%)	(7,8)	(3,3%)
Risultato ante imposte	0,2	0,1%	(2,0)	(0,8%)
Imposte	(1,3)	(0,5%)	(0,2)	(0,1%)
Risultato netto di periodo	(1,1)	(0,4%)	(2,1)	(0,9%)
Risultato di pertinenza di terzi	0,2	0,0%	0,0	0,0%
Risultato netto di competenza del Gruppo	(1,3)	(0,5%)	(2,2)	(0,9%)

Stato patrimoniale riclassificato

Valori in milioni di Euro	31.03.06	31.12.2005	Variazione 31.03.06 – 31.12.05	31.03.2005	Variazione 31.03.06 – 31.03.05
Attività non correnti	730,7	730,2	0,5	698,1	32,7
-Magazzino	372,6	340,2	32,3	357,2	15,3
-Crediti	377,7	450,1	(72,4)	343,6	34,1
-Fornitori	(259,2)	(285,9)	26,7	(253,4)	(5,9)
-Altro	(26,7)	(34,5)	7,8	(7,0)	(19,7)
Capitale circolante netto	464,3	469,8	(5,6)	440,5	23,8
Totale passività a lungo termine e fondi	(98,6)	(103,1)	4,5	(97,2)	(1,4)
Capitale investito netto	1.096,4	1.096,9	(0,5)	1.041,3	55,1
Posizione finanziaria netta	511,9	511,4	0,5	477,9	34,0
Totale patrimonio netto	584,5	585,5	(1,0)	563,5	21,1
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	1.096,4	1.096,9	(0,5)	1.041,3	55,1

Ricavi per area geografica

	I Trimestre 2006	%	I Trimestre 2005	%	Variazione %
(Milioni di Euro)					
Area geografica					
Italia	64,1	23,2%	62,0	26,5%	3,5%
Regno Unito	34,4	12,5%	36,4	15,5%	(5,4)%
Resto d'Europa	94,8	34,3%	82,2	35,1%	15,3%
Nord America	21,0	7,6%	13,8	5,9%	52,0%
Giappone	5,8	2,1%	4,9	2,1%	16,5%
Resto del mondo	56,1	20,3%	34,9	14,9%	61,0%
Totale	276,2	100%	234,2	100%	17,9%

Segmenti di business

Household

	<i>I Trimestre 2006</i>	<i>I Trimestre 2005</i>	<i>Variazione</i>	<i>Variazione %</i>
(Milioni di Euro)				
Ricavi netti	212,3	177,1	35,2	19,9%
EBITDA	12,8	9,6	3,2	33,7%
Margine % sui ricavi	6,0%	5,4%		

Professional

	<i>I Trimestre 2006</i>	<i>I Trimestre 2005</i>	<i>Variazione</i>	<i>Variazione %</i>
(Milioni di Euro)				
Ricavi netti	63,9	57,1	6,8	11,9%
EBITDA	6,7	4,8	1,9	38,9%
Margine % sui ricavi	10,5%	8,5%		