



COMUNICATO STAMPA

Treviso, 14 novembre 2005

DE'LONGHI SpA: approvati dal Consiglio di Amministrazione i risultati dei nove mesi al 30 settembre 2005: il terzo trimestre evidenzia una crescita dei ricavi

- Il terzo trimestre ha mostrato un'inversione di tendenza del fatturato, in aumento del 2,9% a € 303,8 milioni. Nei nove mesi i ricavi consolidati sono stati di € 840,0 milioni (€907,1 milioni nello stesso periodo del 2004).
- L'EBITDA nel terzo trimestre è stato di € 31,7 milioni (€ 35,1 milioni nello stesso periodo del 2004); nei nove mesi è stato 64,3 milioni (€ 98,9 milioni nei primi nove mesi del 2004).
- La posizione finanziaria netta al 30 settembre 2005 è risultata pari a € 563,6 milioni (€ 521,7 milioni a settembre 2004).

Principali Risultati del Periodo

Il Consiglio d'Amministrazione della De 'Longhi S.p.A. ha approvato oggi i risultati dei nove mesi al 30 settembre 2005.

“La crescita dei ricavi nel terzo trimestre rappresenta una importante inversione di tendenza” – ha affermato l'Amministratore Delegato Fabio De' Longhi – “ e ci rende ottimisti per il resto dell'anno. Il nostro forte posizionamento di prodotto e il continuo sviluppo di alcune famiglie importanti, come le macchine da caffè, dovrebbero permetterci nell'ultimo trimestre di aumentare le vendite anche nei mercati caratterizzati da consumi deboli come l'Italia”.

Il terzo trimestre ha evidenziato segnali di recupero con ricavi in aumento del 2,9% a € 303,8 milioni in confronto allo stesso periodo del 2004. Di conseguenza nei primi nove mesi del 2005 i ricavi netti sono stati pari a € 840 milioni (-7,4% rispetto al medesimo periodo del 2004).



Il Margine Industriale Netto*, che è stato pari a € 334,7 milioni nei nove mesi del 2005, (€ 367,6 milioni nei primi nove mesi del 2004) ha risentito della minor contribuzione ai ricavi dei prodotti del condizionamento, categoria con una redditività superiore alla media del Gruppo.

Confortante è stato nel terzo trimestre il ritorno del margine EBITDA ad un valore superiore al 10%, di conseguenza l'EBITDA nei nove mesi ha raggiunto il 7,7% dal 6,1% del primo semestre (dato IAS).

Complessivamente, nei nove mesi sulla redditività del Gruppo ha influito la maggiore incidenza dei costi fissi sui ricavi netti (soprattutto costo del lavoro e dei servizi non industriali, in aumento al 31,2% dei ricavi rispetto al 28,6% del 2004).

Dopo oneri finanziari e perdite su cambi in diminuzione rispetto ai primi nove mesi del 2004, l'utile netto nei nove mesi è stato di € 2,9 milioni (€ 21,5 nello stesso periodo 2004).

A livello di area geografica, in Italia l'ottimo andamento degli elettrodomestici da cucina è stato più che compensato da minori vendite di prodotti del condizionamento. Molto positivo è risultato il trend dei ricavi in mercati importanti per il Gruppo come la Francia, Spagna e Russia, Paesi in cui il Gruppo ha aumentato i propri sforzi commerciali.

In termini di famiglie di prodotto, nei primi nove mesi del 2005 all'interno della divisione *household* in notevole aumento i ricavi per le macchine da caffè, i robot da cucina ed i radiatori ad olio; nel segmento *professional* è da segnalare la crescita per i grandi impianti di condizionamento.

L'incremento di capitale circolante, principalmente dovuto alle maggiori scorte di prodotti del condizionamento e alla prudente politica di accumulo coerente con il processo di trasferimento industriale, ha determinato un aumento della posizione finanziaria netta a € 563,6 milioni, da € 521,7 di settembre 2004.

* *Indice di redditività al netto dei costi di trasformazione classificati nei costi per servizi e nel costo del lavoro. Il Margine Industriale Riclassificato è definito come Ricavi - Consumi - Costo del Lavoro Industriale - Lavoro Interinale - Lavorazioni Esterne - Forza Motrice - Manutenzioni - Trasporti su Acquisti*



Fatti di rilievo dopo la fine del periodo

Il Consiglio di Amministrazione ha preso atto delle dimissioni da consigliere del dottor Stefano Beraldo e ha cooptato alla carica di consigliere il dott. Silvio Sartori.

Evoluzione Prevedibile della Gestione

Il mese di ottobre ha evidenziato un andamento dei ricavi positivo, in base alle attuali tendenze il Gruppo stima che il recupero dei ricavi possa continuare anche nell'ultimo trimestre dell'anno, comportando il conseguimento di un utile netto soddisfacente.

Allegati: schemi di Conto Economico e Stato Patrimoniale consolidati (riclassificati)

Nota

I dati di periodo sono stati redatti con i principi contabili internazionali IFRS; i dati comparativi per il corrispondente periodo del 2004 sono stati ricalcolati secondo i nuovi principi. In seguito all'introduzione dei nuovi principi contabili il Gruppo ha colto l'occasione per modificare la propria struttura di reporting con l'obiettivo di dare una migliore rappresentazione del proprio andamento operativo. Il nuovo sistema di reporting comprende due divisioni: "prodotti Household" e "prodotti Professional" e sostituisce la precedente suddivisione per segmento di business (condizionamento e



trattamento aria, riscaldamento, cottura e preparazione cibi, pulizia della casa e stiro, altro).

La divisione "Professional" include i grandi impianti di condizionamento (Climaveneta), i radiatori ad acqua (DL Radiators) e i condizionatori fissi per il canale professionale (Climaveneta Home system). Tutte queste categorie di prodotto sono distribuite attraverso il canale professionale.

La divisione "Household" include tutte le altre famiglie di prodotto non incluse nella divisione *Professional* che sono distribuite attraverso il canale *retail*.

Contatti:

Per la stampa:

Barabino & Partners
Federico Steiner
Niccolò Moschini
T 0039 – 02 – 72.02.35.35

Per analisti ed investitori:

De' Longhi S.p.A.
Investor Relations
T 0039 – 0422 – 413.236

www.delonghi.it

Bilancio Consolidato De'Longhi S.p.A. al 30 settembre 2005

Conto Economico Consolidato Riclassificato al 30 settembre 2005

(Milioni di Euro)	<i>III Trimestre 2005</i>	<i>% sui ricavi</i>	<i>III Trimestre 2004</i>	<i>% sui ricavi</i>	<i>30/09/2005</i>	<i>% sui ricavi</i>	<i>30/09/2004</i>	<i>% sui ricavi</i>
Ricavi netti	303,8	100,0%	295,4	100,0%	840,0	100,0%	907,1	100,0%
<i>Variazione</i>	<i>8,4</i>	<i>2,9%</i>			<i>(67,1)</i>	<i>(7,4%)</i>		
Consumi e costi di natura industriale (servizi e costo del lavoro ind.le)	(183,3)	(60,3%)	(175,5)	(59,4%)	(505,3)	(60,2%)	(539,5)	(59,5%)
Margine industriale netto (*)	120,5	39,7%	120,0	40,6%	334,7	39,8%	367,6	40,5%
Costi per servizi e oneri diversi	(57,5)	(18,9%)	(60,2)	(20,4%)	(186,5)	(22,2%)	(189,4)	(20,9%)
Valore aggiunto	63,0	20,7%	59,6	20,2%	148,2	17,6%	178,1	19,6%
Costo del lavoro (non industriale)	(28,4)	(9,3%)	(24,8)	(8,4%)	(75,7)	(9,0%)	(69,8)	(7,7%)
Accantonamenti	(2,9)	(0,9%)	0,2	0,1%	(8,3)	(1,0%)	(9,5)	(1,0%)
EBITDA	31,7	10,4%	35,1	11,9%	64,3	7,7%	98,9	10,9%
<i>Variazione</i>	<i>(3,4)</i>	<i>(9,6%)</i>			<i>(34,6)</i>	<i>(35,0%)</i>		
Ammortamenti	(8,4)	(2,8%)	(9,5)	(3,2%)	(28,0)	(3,3%)	(30,2)	(3,3%)
Risultato operativo	23,3	7,7%	25,6	8,7%	36,3	4,3%	68,7	7,6%
<i>Variazione</i>	<i>(2,2)</i>	<i>(9,0%)</i>			<i>(32,5)</i>	<i>(47,2%)</i>		
Proventi (Oneri) finanziari netti	(12,8)	(4,2%)	(11,3)	(3,8%)	(25,4)	(3,0%)	(28,8)	(3,2%)
Risultato ante imposte	10,6	3,5%	14,3	4,8%	10,9	1,3%	39,9	4,4%
Imposte	(7,8)	(2,6%)	(3,6)	(1,2%)	(7,7)	(0,9%)	(17,3)	(1,9%)
Risultato netto di periodo	2,7	0,9%	10,7	3,6%	3,2	0,4%	22,6	2,5%
Risultato di pertinenza di terzi	-	-	0,7	0,3%	0,3	0,0%	1,1	0,1%
Risultato netto di competenza del Gruppo	2,7	0,9%	10,0	3,4%	2,9	0,3%	21,5	2,4%

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato al 30 settembre 2005

Valori in migliaia di €	30/09/2005	31/12/2004	30/09/2004
Totale attività immobilizzate	674,4	666,9	665,6
-Magazzino	406,3	295,3	368,5
-Crediti	403,9	415,5	404,2
-Fornitori	(251,6)	(265,7)	(254,3)
-Altro	16,1	29,0	(4,5)
Capitale circolante netto	574,8	474,0	513,9
Totale passività a lungo termine e fondi	(120,4)	(119,0)	(100,2)
Capitale investito netto	1.128,7	1.021,9	1.079,3
Posizione finanziaria netta	563,6	458,0	521,7
Totale patrimonio netto	565,1	563,8	557,6
